

FIȘA DISCIPLINEI
LEADERSHIP ȘI COMUNICARE ÎN ORGANIZAȚIILE ȘCOLARE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI
1.3 Departamentul	PSIHOLOGIE, ASISTENȚA SOCIALĂ ȘI ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii	MANAGEMENT EDUCAȚIONAL
1.7 Anul universitar	2022-2023

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LEADERSHIP ȘI COMUNICARE ÎN ORGANIZAȚIILE ȘCOLARE						
2.2 Cod disciplină	MME222						
2.3 Titularul activităților de curs	PROF. UNIV. DR. RODICA GABRIELA ENACHE						
2.4 Titularul activităților aplicative	LECT. UNIV. DR. CARMEN-MIHAELA BĂICEANU						
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DSI/DI

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					122
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					38
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități.....					0
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Concepte fundamentale de management educațional, evaluare și dezvoltare instituțională, managementul resurselor umane în învățământ
4.2 de competențe	Capacitatea de transfer și utilizare a conceptelor fundamentale în situațiile educaționale abordate, cunoștințe și abilități referitoare la particularitățile structural-funcționale ale unei organizații

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Se vor pune la dispoziția studenților materiale în format electronic power point, word, pdf, încărcate în Google Drive - Sala de curs, videoproiector, laptop, tablă, acces la internet, acces la baze de date internaționale, materiale video educative, flipchart.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Se vor pune la dispoziția studenților materiale în format electronic power point, word, pdf, încărcate în Google Drive

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C 1 Proiectarea, realizarea și evaluarea activității didactice, a documentelor curriculare și a rezultatelor învățării C 2 Transferul procedurilor specifice domeniului de cunoaștere studiat la nivelul licenței într-o metodologie didactică relevantă pentru disciplinele școlare asociate C 3 Identificarea problemelor de învățare/predare și evaluare la nivelul grupurilor de elevi și proiectarea de soluții pentru rezolvarea acestora C 4 Aplicarea de proiecte de cercetare la nivelul clasei/școlii pentru optimizarea procesului didactic și dezvoltarea competențelor metacognitive, C 5 Comunicarea experiențelor de cercetare/învățare către diferiți parteneri în cadrul comunității educaționale C 6 Angajarea în activități de promovare a unor practici și experiențe didactice cu impact social și etic în perspectivă mono și transdisciplinară
Competențe transversale	CT1 Aplicarea tehnicilor de învățare eficientă în echipa multidisciplinară pe diverse stadii de dezvoltare CT2 Exercițarea sarcinilor profesionale conform principiilor deontologice specifice CT3 Autoevaluarea nevoilor de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamica contextului social

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul se adresează masteranzilor înscriși în anul II, specializarea Management educațional. Predarea disciplinei are ca scop instrumentarea cu un set de cunoștințe și abilități specifice demersurilor de analiză a fenomenelor de leadership și comunicare la nivelul organizației școlare.
7.2 Obiectivele specifice	- Asimilarea unui set de concepte și cunoștințe referitoare la fenomenele de leadership și comunicare la nivelul organizației școlare. - Exersarea imaginată a unor scenarii comportamentale asociate diferitelor tipuri de leadership la nivelul organizației școlare. - Analiza critică a principalelor modele de comunicare existente la nivelul organizației școlare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Conducerea – o știință sau o artă. Scurtă abordare istorică. Delimitări conceptuale: conducere, leadership.	Prezentare orală + multimedia	(2 ore)
1. Modele teoretice interpretative (1) Teorii clasice ale conducerii (F. Taylor, H. Fayol, M. Weber). Teorii centrate pe relații umane (E. Mayo, A. Maslow, F. Herzberg). Teorii centrate pe resurse umane (R. Likert, D. McGregor, C. Argyris).	Prelegerea participativă, dezbaterile, expunerea interactivă, conversația euristică, problematizarea	(2 ore)
2. Modele teoretice interpretative (2) Teorii situaționale (R.R. Blake și J.S. Mouton, Tannenbaum și Schmidt, F.E. Fiedler, E.P. Hollander, J. Adair). Teoria „oamenilor mari” (Pareto, M. Weber). Teoria trăsăturilor – personalitatea liderului.		(2 ore)
3. Modelul categoriilor comportamentale și al stilurilor de conducere. Stilurile decizionale propuse de Kurt Lewin. Stilurile de conducere ale lui Rensis Likert și Edwin Fleishman.		(2 ore)
4. Fenomenul de leadership. Competențe.		(2 ore)

Tipologii. Dezvoltarea competențelor manageriale ale cadrelor didactice		
5. Fenomenul de leadership Funcții și roluri manageriale Efecte pozitive și negative la nivelul unor variabile organizaționale		(2 ore)
6. Comunicarea în organizația școlară. Conceptualizări. Modele teoretice interpretative. Dimensiuni și direcții ale comunicării în organizația școlară		(2 ore)
7. Comunicarea în organizația școlară. Managementul variabilelor pentru optimizarea eficacității și eficienței organizației școlare.		(2 ore)

Bibliografie:

1. Abric, J.C. (2002). *Psihologia comunicării*, Iași: Editura Polirom.
2. Avolio, B. (2000). *Full Leadership Development: Building The Vital Forces In Organizations*, Thousand Oaks, CA: Sage.
3. Avram, E. & Cooper, C.L. (coord.) (2008). *Psihologie organizațional-managerială: Tendințe actuale*. Iași, Polirom.
4. Bass, B. & Riggio, R.E. (2006). *Transformational leadership (Second edition)*. London: LEA
5. BENNI, W. NANUS, B. (2000). *Liderii – strategii pentru preluarea conducerii*, București: Business Tech International Press.
6. Bradberry, T. (2000). *Cele trei calități ale unui leader de succes*, București: Editura Amaltea.
7. Bush, T. (2015). *Leadership și managementul educațional. Teorii și practici actuale*, Iași: Editura Polirom.
8. Chelcea, S., (coord.). (2004). *Comunicarea nonverbală în spațiul public*, București: Editura Tritonic.
9. Cismaru, Diana-Maria. (2008). *Comunicarea internă în organizații*, București: Editura Tritonic.
10. Clegg, B. (2003). *Arta de a-i conduce pe ceilalți*, Iași: Editura Polirom.
11. Cristea, S. (2003). *Managementul organizației școlare*, București: Editura Didactică și Pedagogică.
12. Denning, S. (2010). *Limbajul secret al leadershipului*, București: Editura Publică.
13. Dent, F.E. (2003). *The leadership pocketbook*. Management Pocketbooks Ltd.
14. George, J.M. & Jones, G.R. (2008). *Understanding and managing organizational behavior (Fifth edition)*. Prentice Hall.
15. Gherguț, A. (2007). *Management general și strategic în educație: ghid practic*, Iași: Editura Polirom.
16. Iosifescu, Ș. (2003/2004). *Managementul educațional – Vol I și II*, Iași: Editura CDRMO.
17. Joița, E. (2000). *Management educațional. Profesorul-manager: roluri și metodologie*, Iași: Polirom.
18. Johns, G. (1996). *Comportament organizațional*. București: Editura Economică.
19. Miner, John B. (2005). *Organizational behavior 1: Essential theories of motivation and leadership*. M.E. Sharpe.
20. Koestenbaum, P. (2006). *Liderul – fața ascunsă a excelenței*. București: Curtea veche.
21. Milton, C. (2005). *Comunicarea prin gesturi și atitudini*, Iași: Editura Polirom.
22. Mucchielli, A. (2002). *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*. Iași: Editura Polirom.
23. Mucchielli, A. (2006). *Teoria proceselor de comunicare*, Iași: Institutul European.,
24. O'Leary, E. (2000). *10 Minute guide to leadership (Second edition)*. Alpha Books.
25. Olivesi, S. (2005). *Comunicarea managerială*. București: Editura Tritonic.
26. Pănișoară, I.-O. (2004). *Comunicarea eficientă*. Iași: Editura Polirom.
27. Răulea, C. (2012). *Leadership și management educațional. O posibilă strategie de selecție și evaluare a managerilor școlari*, Sibiu: Psihomedica.
28. Rusu, C. (1993). *ABC-ul managerului*. Iași: Gh. Asachi
29. Scott, R. W. (2004). *Instituții și organizații*, Iași: Editura Polirom.
30. Tichy, N.M. & Cohen, E. (2000). *Liderul sau arta de a conduce*. București: Editura Teora.
31. Tomes, T. (2010). *Leadership rezonant. Reînnoiește-te și conectează-te cu ceilalți prin conștientizare, speranța și compasiune*. București: Minerva.
32. Tudorică, R. (2007). *Managementul educațional în context european*, București: Editura Meronia.
33. Vlăsceanu, M. (2003). *Organizații și comportament organizațional*, Iași: Editura Polirom.
34. Voicu, M. (1998). *ABC-ul comunicării manageriale*. Brăila: Danubius

35. Voiculescu, F. (2004). <i>Analiza resurse-nevoie și managementul strategic în învățământ</i> . București: Editura Aramis. 36. Zlate, M. (2004). <i>Leadership și management</i> , Iași: Editura Polirom. 37. Zlate, M. (2004, 2007). <i>Tratat de psihologie organizațional-managerială</i> . 2 vol., Iași: Editura Polirom. 38. Williams, D. (2007). <i>Leadership real. Oameni și organizații față în față cu marile lor provocări</i> . CODECS.		
8.2 Aplicații (seminar/ laborator/ proiect)	Metode de predare	Număr ore alocate
Particularități ale organizației școlare Management organizațional Documente manageriale și problematici ale muncii manageriale Cultura organizației școlare. Aplicații și studii de caz privind exercitarea și sursele puterii în organizațiile școlare	Exercițiul de reflecție, Conversația euristică, Dezbaterea, Analiza de text, Problematizarea, Brainstormingul Discuția Panel.	(2 ore)
Fenomenul de leadership. Conceptualizări. Modele teoretice interpretative Leadership în organizația școlară Leadership situațional Studii de caz		(2 ore)
Fenomenul de leadership. Tipologii. Tipologia relațiilor din organizația școlară Strategii manageriale de optimizare a relațiilor de grup. Aplicații		(2 ore)
Fenomenul de leadership. Efecte pozitive și negative la nivelul unor variabile organizaționale Factorul <i> timp </i> în activitățile manageriale Aplicații		(2 ore)
Comunicarea în organizația școlară. Conceptualizări. Modele teoretice interpretative. Aplicații		(2 ore)
Comunicarea în organizația școlară. Dimensiuni și direcții ale comunicării în organizația școlară Aplicații		(2 ore)
Comunicarea în organizația școlară. Managementul variabilelor pentru optimizarea eficacității și eficienței organizației școlare. Aplicații		(2 ore)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu specificul domeniului, cu politicile educaționale specifice facultăților de profil, adaptat cerințelor pieței muncii pentru domeniile ocupaționale de profil.
Formarea de experți capabili să gestioneze scenarii diverse de leadership și comunicare organizațională.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	În funcție de specificul disciplinei: corectitudinea și completitudinea	Evaluare orală/scrisa - Examen	30%

	cunoștințelor, coerența logică, gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Proiect de analiză a unui model de leadership ideal (cu argumentare științifică a diverselor elemente integrative)	40%
10.5 Aplicații	Respectarea termenului de predare a portofoliului, reprezentativitatea resurselor utilizate, calitatea conținutului selectat, calitatea tehnoredactării	Portofoliu cu trei fișe de lectură (tematici: un model de leadership practicat în organizația școlară; un model comunicațional practicat în organizația școlară; modalități de optimizare a comunicării în organizația școlară)	20%
		Oficiu	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie din domeniul Leadership-ului și comunicării în organizația școlară - Pentru a promova disciplina este nevoie de obținerea a minim 50% din punctajul alocat cursului			

Data completării,

27.09.2022

Titular activități de curs,
Nume/Prenume/Semnătură
Prof.univ.dr. Enache Rodica

Titular activități de curs,
Nume/Prenume/Semnătură
Lect.univ.dr. Băiceanu Carmen-Mihaela

Data avizării în departament,

30.09.2022

Director de Departament
Nume/Prenume/Semnătură
Lect.univ.dr. Călin Mariana Floricica

Decan,
Prof. univ. dr. Mircea Adrian Marica