

**FIȘA DISCIPLINEI**  
METODOLOGIA CERCETĂRII PSIHOLOGICE II

**1. Date despre program**

|                                       |                                                        |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANȚA                  |
| 1.2 Facultatea                        | PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI                      |
| 1.3 Departamentul                     | PSIHOLOGIE, ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI |
| 1.4 Domeniul de studii:               | ȘTIINȚE SOCIALE                                        |
| 1.5 Ciclul de studii:                 | LICENTA                                                |
| 1.6 Programul de studii:              | PSIHOLOGIE                                             |
| 1.7 Anul universitar                  | 2023-2024                                              |

**2. Date despre disciplină**

|                                        |   |               |   |                                       |        |                     |    |
|----------------------------------------|---|---------------|---|---------------------------------------|--------|---------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei              |   |               |   | METODOLOGIA CERCETĂRII PSIHOLOGICE II |        |                     |    |
| 2.2 Cod disciplină                     |   |               |   | P2205                                 |        |                     |    |
| 2.3 Titularul activităților de curs    |   |               |   | LECT. UNIV. DR. MARIANA CĂLIN         |        |                     |    |
| 2.4 Titularul activităților aplicative |   |               |   | ASIST. DRD. ANDREEA BICĂ              |        |                     |    |
| 2.5 Anul de studii                     | 2 | 2.6 Semestrul | 2 | 2.7. Tipul de evaluare                | Examen | Regimul disciplinei | DI |

**3. Timpul total estimat**

|                                                                                                |                 |                    |    |               |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|----|---------------|----|
| 3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână                                               | 4               | din care: 3.2 curs | 2  | 3.3 aplicații | 2  |
| 3.4 Total ore activități directe pe semestru                                                   | 56              | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 aplicații | 28 |
| 3.7 Total ore de studiu individual                                                             |                 |                    |    |               |    |
| Distribuția fondului de timp                                                                   |                 |                    |    |               |    |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |                 |                    |    |               | 5  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                 |                    |    |               | 5  |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                        |                 |                    |    |               | 34 |
| Tutorial                                                                                       |                 |                    |    |               |    |
| Examinări                                                                                      |                 |                    |    |               |    |
| Alte activități                                                                                |                 |                    |    |               |    |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                      | 100 (3.4 + 3.7) |                    |    |               |    |
| 3.9. Numărul de credite                                                                        | 4               |                    |    |               |    |
|                                                                                                |                 |                    |    |               |    |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|                   |                                                                                                               |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum | Statistică aplicată în psihol. și prelucrarea informatizată a datelor<br>Metodologia cercetării psihologice I |
| 4.2 de competențe | Cunostințe de operare pe calculator                                                                           |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|                                   |                                                                                                                                                |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, Word, SPSS)</li> </ul> |
| 5.2. de desfășurare a seminarului | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de seminar, dotată corespunzător (tablă, laptop, videoproiector, calculatoare)</li> </ul>          |

## 6. Competențele specifice acumulate

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competențe profesionale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Operarea cu concepte fundamentale în domeniul psihologiei</li> <li>• Proiectarea și realizarea unui demers de cercetare în psihologie</li> <li>• Evaluarea critică a situațiilor problematice și a soluțiilor posibile în psihologie</li> <li>• Evaluarea psihologică a individului, grupului și organizației</li> <li>• Proiectarea și realizarea intervențiilor psihologice</li> <li>• Relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei</li> </ul> |
| <b>Competențe</b>              | <p><i>CT1 Aplicarea tehnicilor de munca eficientă în echipa multidisciplinară pe diverse paliere ierarhice</i></p> <p><i>CT2 Exercițierea sarcinilor profesionale conform principiilor deontologice specifice în exercitarea profesiei</i></p> <p><i>CT3 Autoevaluarea nevoilor de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamica contextului social.</i></p>                                                                                                                              |

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Familiarizarea cu conceptele și noțiunile specifice disciplinei<br><i>Metodologia cercetării psihologice</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Să asigure cunoașterea aparatului conceptual și de prelucrare statistică a datelor empirice;</li> <li>2. Să familiarizeze studenții cu varietatea metodelor și tehnicilor de investigare și cercetare psihologică;</li> <li>3. Să formeze capacitatea de a utiliza tehnica de calcul cu aplicații în domeniul specific disciplinei studiate;</li> <li>4. Să dobândească abilități și competențe de organizare a unor investigații proprii;</li> <li>5. Să dobândească abilități și competențe necesare analizei și argumentării rezultatelor obținute din cercetările empirice.</li> </ol> |

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs                                                                                    | Metode de predare                    | Număr ore alocate |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 1. Metoda observației. Caracteristicile unei bune observații.                               | <b>Prezentare orală + multimedia</b> | 2 ore             |
| 2. Ancheta psihologică<br>a. ancheta prin interviu<br>b. ancheta prin chestionar            |                                      | 2 ore             |
| 3. Cercetări experimentale.<br>a. pre-experimente<br>b. experimente<br>c. cvasi-experimente |                                      | 4 ore             |
| 4. Cercetări pe un singur subiect. Studiul de caz. Metoda biografică                        |                                      | 4 ore             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                          |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 5. Metode calitative în cercetarea psihologică <ul style="list-style-type: none"><li>• etapele cercetării calitative</li><li>• validitatea în cercetările calitative</li><li>• observația participativă, monografia</li><li>• focus grup</li><li>• interviul comprehensiv</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          | 6 ore                    |
| 6. Metoda analizei de conținut <ul style="list-style-type: none"><li>• analiza de conținut cantitativă</li><li>• analiza de conținut calitativă</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          | 4 ore                    |
| 7. Cercetări asupra motivației <ul style="list-style-type: none"><li>- studii asupra trebuințelor</li><li>- studii asupra atitudinilor</li><li>- studii asupra credințelor</li><li>- studii de marketing</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          | 6 ore                    |
| <b>Bibliografie</b> <p>Albu, M., (2000), <i>Metode și instrumente de evaluare în psihologie</i>, Cluj-Napoca, Argonaut,</p> <p>Aniței, M., Chraif, M., (2011), <i>Metoda interviului în psihologia muncii</i>, Ed. Polirom, Iași</p> <p>Băban, A., (2002), <i>Metodologia cercetării calitative</i>, Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană,</p> <p>Blaga, L., (1969), <i>Experimentul și spiritul matematic</i>, București, Ed. Științifică,</p> <p>Chelcea, S., (2001), <i>Metodologia cercetării sociologice</i>, București, Ed. Economică,</p> <p>Clocotici, V., Stan, A., (2000), <i>Statistică aplicată în psihologie</i>, Iași, Polirom,</p> <p>David, D., (2007), <i>Metodologia cercetărilor clinice</i>, Ed. Polirom, Iași</p> <p>Sîntion, F.,Călin M. F., <i>Metodologia cercetării în psihologie</i>, Ed. Ovidius University Press, Constanța,</p> <p>Sîntion, F.,Călin M. F., (2013), <i>Statistica in științele socio-umane</i>, Vol I, Ed. Ovidius University Press, Constanța,</p> <p>Sîntion, F.,Călin M. F., (2015), <i>Statistica in științele socio-umane</i>, Vol II, Ed. Ovidius University Press, Constanța</p> <p>Stangor, C. (2004), <i>Research methods for the behavioral sciences</i>, Houghton Mifflin Company, New York</p> |                          |                          |
| <b>8.2 Seminar / Laborator/Lucrări practice</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Metode de predare</b> | <b>Număr ore alocate</b> |
| 1. Aplicații cercetări experimentale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          | 4 ore                    |
| 2. Studiul de caz. Metoda biografică                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          | 6 ore                    |
| 3. Observația participativă, monografia, focus grup, interviu comprehensiv Aplicații                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          | 6 ore                    |
| 4. Metoda analizei de conținut – aplicații                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          | 4 ore                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|
| 5. Cercetări asupra motivației<br>- studii asupra trebuințelor<br>- studii asupra atitudinilor<br>- studii asupra credințelor<br>- studii de marketing                                                                                                                                                                                                                         |  | 8 ore |
| <b>9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului</b><br><b>Un absolvent trebuie să cunoască și să aplice noțiunile fundamentale ale metodologiei cercetării psihologice, să-și formeze un limbaj de specialitate în domeniul psihologiei.</b> |  |       |

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                           | 10.2 Metode de evaluare              | 10.3 Pondere din nota finală |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Evaluarea competențelor generale                                                                                                                                                                    | Evaluare orală                       | 10%                          |
| 10.5 Seminar / laborator/lp/stagii                                                                                                                                                                                                                                                                    | Prezența obligatorie la minim jumătate dintre activitățile desfășurate. Nu se alocă punctaj pentru prezențe ( <i>prezența este un act de maturitate profesională și responsabilitate socială</i> ). | <b>Condiție de intrare în examen</b> |                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Realizare portofoliu                                                                                                                                                                                | Evaluare scrisă/orală                | 30%                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Testare scrisă din materia predată                                                                                                                                                                  | Evaluare scrisă                      | 20%                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Prezentare proiect                                                                                                                                                                                  | Examen                               | 30%                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                     | Punct din oficiu                     | 10%                          |
| <b>10.6 Standard minim de performanță</b><br>Analiza etapelor cercetării psihologice. Realizare studiu de caz. Realizare focus grup, cercetări asupra motivației<br>Descrierea principalelor metode de cercetare în psihologie. Respectarea cerințelor metodologice de tehnoredactare a unui proiect. |                                                                                                                                                                                                     |                                      |                              |

Data completării

15.09.2023

Titularul activităților de curs

Călin Mariana Floricica

Titular aplicații

Bică Andreea

Data avizării în Departament,  
29.09.2023

Director de Departament  
Lect. univ. dr. Călin Mariana Floricica

Decan,  
Prof. univ. dr. Mircea Adrian Marica