

FIȘA DISCIPLINEI INTRODUCERE ÎN ANTREPRENORiat

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI
1.3 Departamentul	PSIHOLOGIE, ASISTENȚA SOCIALĂ ȘI ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE SOCIALE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	PSIHOLOGIE
1.7 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în antreprenoriat						
2.2 Cod disciplină	P1209.1						
2.3 Titularul activităților de curs	Dr. Tiberius Iustinian Stanciu						
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist. univ. dr. Sebastian Tiberiu Chendrean						
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	II	2.7 Tipul de evaluare	examen	2.8 Regimul disciplinei	DC/DO

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					47
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități.....					
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu videoproiector, ecran de proiecție și tablă
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Sală de curs cu videoproiector, ecran de proiecție și tablă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<i>C1 Identificarea și analiza oportunităților antreprenoriale în domeniul psihologiei și în sectorul social</i> <i>C2 plicarea principiilor de bază ale antreprenoriatului în dezvoltarea unei afaceri sau inițiative sociale</i> <i>C3 Elaborarea unui plan de afaceri adaptat specificului unei organizații din domeniul psihologiei sau serviciilor de consiliere</i> <i>C5 Implementarea și monitorizarea proceselor de management antreprenorial în proiecte care vizează servicii psihologice sau comunitare</i> <i>C6 Dezvoltarea abilităților de leadership și de gestionare a echipelor într-un context antreprenorial</i>
Competențe transversale	<i>CT1 Dezvoltarea gândirii critice și abilităților de rezolvare a problemelor în situații de inovare antreprenorială</i> <i>CT2 Capacitatea de a comunica eficient idei și planuri de afaceri într-un context interdisciplinar și în fața investitorilor sau partenerilor</i> <i>CT3 Adaptarea la situații noi și utilizarea creativă a resurselor pentru a valorifica oportunități de afaceri în domeniul psihologiei</i>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Introducerea studenților în conceptele fundamentale ale antreprenoriatului și dezvoltarea competențelor necesare pentru a iniția și gestiona proiecte antreprenoriale în domeniul psihologiei și asistenței sociale
7.2 Obiectivele specifice	- Familiarizarea studenților cu noțiunile de bază ale antreprenoriatului - Dezvoltarea abilităților de identificare a oportunităților de afaceri în domeniul serviciilor psihologice - Crearea unui plan de afaceri aplicabil în domeniul psihologiei și implementarea acestuia - Înțelegerea mecanismelor de finanțare și dezvoltare a unei afaceri antreprenoriale - Dezvoltarea competențelor de leadership și coordonare a echipelor în cadrul proiectelor antreprenoriale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Antreprenoriatul – noțiuni introductive	Prelegerea academică și explicația interactivă susținute de suport informațional multimedia	2
2. Recunoașterea oportunităților și generarea, scanarea, validarea ideilor de antreprenoriat		1
3. Studiul pieței. Descoperirea clientului și a competitorilor		1
4. Produsul/serviciul și caracteristicile sale. Tipuri de produse/servicii psihologice		1
5. Planul de afaceri		2
6. Identificarea surselor de finanțare și obținerea finanțării		1
7. Prezentarea ideii de afacere – vorbitul în public		2
8. Managementul echipei și leadership în antreprenoriat		2
9. Marketing și promovare în sfera psihologiei		1
10. Etică și responsabilitate socială în antreprenoriat		1

Bibliografie:

1. Deming, W. Edwards – The new economics, The MIT Press, 2015
2. Burgstone, Jon – Breakthrough Entrepreneurship, Farallon Publishing, San Francisco, 2012
3. Fenleb, David – Why startups fail and how yours can succeed, Apress, 2012
4. Hoffman Reid – The start-up of you, Crown Buisness Publishing, 2012
5. Maxwell, John – Dezvolta liderul din tine, Editura Amaltea, 2004
6. Stancioiu, I., Militaru, Gh. Management. Elemente Fundamentale, Ed. Teora, Bucuresti, 1999

8.2 Aplicații (seminar/ laborator/ proiect)	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Analiza oportunităților antreprenoriale în psihologie	Analiza critică/dezbaterea unor informații științifice	2
2. Crearea unui plan de afaceri		2
3. Dezvoltarea unei strategii de marketing		2
4. Strategii de creștere a companiei	Elaborarea/prezentarea unor studii de caz/ modele de practică	2
5. Mecanisme de monetizare a activității antreprenoriale		1
6. Venituri și cheltuieli. Sursele profitului.		1
7. Prezentați și dezbateri pe tema planurilor de afaceri		4

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile prezente în cadrul disciplinei au fost elaborate în concordanță cu realitățile mediului de afaceri și antreprenorial din România. Studenții vor dezvolta capacitatea de acțiune antreprenorială și comportament etic în domeniul psihologiei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Completitudinea si corectitudinea cunostiințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunostiințelor; - Capacitatea de a folosi cunostiințele asimilate.	Evaluare orală pe parcursul semestrului	10%
		Examen	50%
10.5 Aplicații	-Prezentarea unui plan de afaceri în echipă - Participarea activă la seminarii	Evaluare orală	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• Definirea corectă a conceptelor de bază ale fiecărei teme, recunoașterea principalelor teorii			

Data completării,
25.09.2024
Chendrean

Titular activități de curs,
Dr. Tiberius Iustinian Stanciu Asist. univ. drd. Sebastian Tiberiu

Titular aplicații,

Data avizării în departament
30.09.2024

Director de Departament
Lector univ. dr. Mariana Florica Călin

Decan,
Conf. univ. dr. Raluca Silvia Matei