

FIȘA DISCIPLINEI PSIHOLOGIE SOCIALĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI
1.3 Departamentul	PSIHOLOGIE, ASISTENȚA SOCIALĂ ȘI ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI
1.4 Domeniul de studii	ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIE SOCIALĂ				
2.2 Cod disciplină	AS1102				
2.3 Titularul activităților de curs	LECT. UNIV. DR. BĂICEANU CARMEN-MIHAELA				
2.4 Titularul activităților aplicative	LECT. UNIV. DR. BĂICEANU CARMEN-MIHAELA				
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E
				2.8 Regimul disciplinei	DF/DO

3. Timpul total estimat

3. Timpul total estimat					
3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					72
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					0
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Concepte fundamentale de psihologie generală
4.2 de competențe	• Capacitatea de transfer și utilizare a conceptelor fundamentale în situațiile sociale abordate

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Pentru perioada de pandemie cursul se va realiza în sistem on-line folosind platformele Webex și Teams. Se vor pune la dispoziția studenților materiale în format electronic power point, word, pdf, încărcate în Google Drive - Sala de curs, videoproiector, laptop, tablă, acces la internet, acces la baze de date internaționale, materiale video educative, flipchart.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Pentru perioada de pandemie seminarul se va realiza în sistem on-line folosind platformele Webex și Teams. Se vor pune la dispoziția studenților materiale în format electronic power point, word, pdf, încărcate în Google Drive

	• Laborator de psihologie, videoproiector, laptop, tablă, acces la internet, acces la baze de date internaționale, materiale video educative, imprimantă, copiator, hârtie, flipchart.
--	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificare, culegere de informații, documentare, evaluare și înregistrare a informațiilor, analiză, evaluare și intervenții specifice pentru reducerea riscurilor sociale de la nivel, individual, familial, de grup, comunitar și societal C2 Elaborare, implementare și evaluare a proiectelor, programelor și politicilor de asistență socială pentru diferite categorii vulnerabile C3 Dezvoltarea serviciilor și activităților de prevenire precum și a celor de suport acordate beneficiarilor sistemului de asistență socială. C4 Consultanță în accesarea resurselor comunitare pentru persoanele și grupurile sociale excluse sau aflate în risc de excludere socială (instituții, servicii, prestații) C5 Consiliere și alte metode de intervenție specializată acordate în mediul familial sau instituțional (spitale, școli, penitenciare, centre anti-drog, instituții specializate de asistență socială etc.) cu respectarea valorilor și principiilor specifice asistentei sociale C6 Comunicare și relaționare profesională cu beneficiarii și alți actori sociali implicați
Competențe transversale	CT1 Abordarea obiectivă și argumentată atât teoretic, cât și practic, a unor situații - problemă în vederea soluționării eficiente a acestora cu respectarea valorilor și principiilor specifice asistentei sociale CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă transdisciplinară pe diverse paliere ierarhice la nivel intra- și interorganizațional CT3 Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de dezvoltare personală și profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cursul se adresează studenților de la specializarea Asistență socială, anul I de studii. Predarea disciplinei are ca scop cunoașterea și însușirea de către studenți a noțiunilor fundamentale ale psihologiei sociale, cunoașterea fenomenelor psihice caracteristice relațiilor interpersonale, familiarizarea cu concepte și modele teoretice de bază care explică comportamentul uman în context social, dobândirea unei grile riguroase și fundamentate de analiză a principalelor fenomene de natură socială, înțelegerea relațiilor sociale
7.2 Obiectivele specifice	• Însușirea unor cunoștințe și deprinderi ce fundamentează o percepție corectă și adecvată a situațiilor interpersonal, precum și a unei autopercepții corecte. Definirea noțiunii de grup; descrierea și înțelegerea factorilor dinamicii de grup; recunoașterea și diferențierea diferitelor forme de influență socială, precum și a factorilor ce mediază influența socială; cunoașterea factorilor ce influențează performanța individului în grup: teoriile facilitării și lenii sociale • Formarea competenței de înțelegere și modificare a atitudinilor. • Formarea competențelor de comunicare și activitate în grup • Formarea capacităților de analiză și interpretare a fenomenelor și proceselor psihosociale. • Formarea competenței de organizare a unor cercetări psihosociale. • Formarea competențelor de intervenție ameliorativă și de rezolvare a unor probleme psihosociale (relații interpersonale, conflicte intra și intergrupuri, comportamente prosociale). • Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de

	domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesional
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Aspecte teoretice, metodologice și istorice ale psihologiei sociale 1.1. Obiectul, domeniul și problematica psihologiei sociale 1.2. Interpretări și teorii psihosociologice 1.3. Caracterul interdisciplinarității psihologiei sociale 1.4. Psihologia socială aplicată ca ramură a psihologiei sociale	Prezentare orală + multimedia Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea interactivă, conversația euristică, problematizarea	(1 ore)
2. Metode de cercetare în psihologia socială 2.1. Necesități și tendințe în evoluția metodelor de investigare psihosocială 2.2. Etape și faze în cercetarea psihosocială 2.3. Metodele utilizate în testarea ipotezelor		(1 ore)
3. Persoana în psihologia socială 3.1. Persoana în context social 3.2. Influența factorilor socio-culturali asupra diferitelor componente psihice ale persoanei 3.3. Statutul și rolul persoanei		(1 ore)
4. Personalitatea – construcție și valoare socială 4.1. EUL social. Dimensiuni ale Eu-lui social 4.2. Nivelul de aspirații și rapoartele acestuia cu statutul, rolul și comportamentul persoanei		(1 ore)
5. Relațiile interpersonale 5.1. Clasificarea relațiilor interpersonale 5.2. Structura și dinamica relațiilor interpersonale 5.3. Teoria schimbului în cadrul relațiilor interpersonale 5.4. Relațiile preferențiale 5.5. Teorii privind natura relației afective		(1 ore)
6. Cognația socială. Reprezentarea socială 6.1. Reprezentarea socială – fenomen psihosocial complex 6.2. Generarea, elaborarea și funcționarea reprezentărilor sociale 6.3. Caracteristici, funcții și roluri ale reprezentării sociale 6.4. Structura și transformarea reprezentărilor sociale		(1 ore)
7. Inferența socială și atribuirea 7.1. Procesul atribuirii. Scheme de inferență. 7.2. Teoriile atribuirii. 7.3. Atribuirea cauzelor succesului și eșecului		(1 ore)

7.4. Erori și tendințe în atribuire. Eroarea fundamentală în atribuire.		
8. Atracția interpersonală. Relațiile simpatetice 8.1. Fundamentele relațiilor simpatetice. 8.2. Relațiile de afiliere și relații preferențiale. Dimensiunea atracție – repulsie – indiferență. Orientarea socio-metrică. 8.3. Determinanți ai atracției: similaritate, atracția fizică. 8.4. Relații diadice stabile: prietenia, dragostea, căsătoria. 8.5. Divorțul.		(1 ore)
9. Grupurile sociale. Percepția grupurilor 9.1. Stereotipii și prejudecăți în percepția celorlalți 9.2. Caracteristici ale microgrupului/grupului 9.3. Dinamica și funcțiile psihosociale ale microgrupurilor 9.4. Relația dintre grup și individ. 9.5. Norma de grup și normativitate social 9.6. Conformism și non-conformism		(1 ore)
10. Influența socială 10.1. Definirea și caracteristicile relației de influență 10.2. Clasificarea formelor de influență 10.3. Mecanismele psihosociale de realizare a influenței 10.4. Formele principale ale influenței sociale 10.5. Efectele influenței sociale		(1 ore)
11. Psihologia socială și principalele domenii de aplicabilitate 11.1. Psihologia socială aplicată în viața cotidiană 11.2. Psihologia socială aplicată în studiul mass-media 11.3. Psihologia socială aplicată în domeniul sănătății și bolii 11.4. Psihologia socială aplicată în educație 11.5. Psihologia socială aplicată în organizații 11.6. Psihologia socială aplicată în comunități		(2 ore)
12. Psihologia socială și provocările schimbării 12.1 Cercetare, intervenție și evaluare în psihologia socială în domeniul asistenței sociale		(1 ore)
Bibliografie: 1. Boncu, S. (2002). <i>Psihologia influenței sociale</i> . Iași: Ed. Polirom. 2. Boncu, Ș. (2005). <i>Procese interpersonale. Auto-dezvăluire, atracție interpersonală și ajutorare</i> . Iași: Editura Institutul European. 3. Boncu, Ș., Ilin, C. și Sulea, C. (2007). <i>Manual de psihosociologie aplicată</i> . Timișoara: Editura Universității de Vest. 4. Le Bon, G. (1990). <i>Psihologia mulțimilor</i> . București: Editura Anima. 5. Bourhis, Richard Y. și Leyens, Jacques-Philippe. [1994](1996). <i>Stereotipuri, discriminare și relații intergrupuri</i> . Iași: Editura Polirom. 6. Chelcea, S. și Iluț, Petru (coord.). (2003). <i>Enciclopedie de psihosociologie</i> . București: Editura Economică. 7. Chelcea, S. (coord.) (2008)(2010). <i>Psihosociologie. Teorii, cercetări, aplicații</i> (ediția a II-a). Iași: Ed.		

Polirom.

8. Curșeu, P.L: (2007). *Grupurile în organizații*, Iași: Ed. Polirom.
9. Doise, W., Deschamps, J.-C. și Mugny, G. [1978](1996). *Psihologie socială experimentală*. Iași: Editura Polirom.
10. Doise, W. și Mugny, G. [1997](1998). *Psihologie socială și dezvoltare cognitivă*. Iași: Editura Polirom.
11. Drozda-Sencovska, E.. [1998](1999). *Psihologie socială experimentală*. Iași: Editura Polirom.
12. Eysenck, H. și Eysenck, M. [1981](1998). *Descifrarea comportamentului uman*. București: Editura Teora.
13. Eibl-Eibesfeldt, I. [1984](1995). *Agresivitatea umană*. București: Editura Trei.
14. Gavriluc, A. (2011). *Psihologie interculturală*. Iași: Editura Polirom
15. Golu, P. (2000). *Fundamentele psihologiei sociale*. Constanța: Editura Ex Ponto
16. Iluț, P. (2000). *Iluzia localismului și localizarea iluziei*. Iași: Editura Polirom.
17. Iluț, P. (2001). *Sinele și cunoașterea lui*. Iași: Editura Polirom.
18. Iluț, P. (2004). *Valori, atitudini și comportamente sociale*. Iași: Editura Polirom.
19. Iluț, P. (2009). *Psihologie socială și socio-psihologie*. Iași: Editura Polirom
20. Malim, T. [1997](2003). *Psihologie socială*. București: Editura Tehnică.
21. Morris, D. [1967](1901). *Maimuța goală*. București: Editura Științifică
22. Moscovici, S. (1995). *Psihologie socială sau mașina de fabricat zei*. Iași: Editura Universității Al. I. Cuza.
23. Moscovici, S (coord.). [1994](1998). *Psihologia socială a relațiilor cu celălalt*. Iași: Editura Polirom.
24. Neculau, A. (coord.). (1996). *Psihologie socială. Aspecte contemporane*, Collegium, Iași: Ed. Polirom.
25. Neculau, A. (1995). *Reprezentările sociale*. București: Editura Știință și Tehnică.
26. Neculau, A. (2007). *Dinamica grupului și a echipei*. Iași: Polirom.
27. Neculau, A. (2000), *Analiza și intervenția în grupuri și organizații*, Ed. Polirom, Iași
28. Neculau, A. (coord.). (2004). *Manual de psihologie socială (ediția a 2-a)*. Iași: Editura Polirom.
29. Sîntion, F. (2007). *Introducere în Psihologia Socială*. Constanța: Editura Ovidius University Press
30. Yzerbyt, V.; Schadron, G. (2002). *Cunoașterea și judecarea celuilalt: O introducere în cogniția socială*. Iași: Editura Polirom.
31. Visscher, P. de (2001). *Dinamica grupurilor: Texte de bază*, Iași: Ed. Polirom.

8.2 Aplicații (seminar/ laborator/ proiect)	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Metode de cercetare în psihologia socială 1.1. Etape și faze în cercetarea psihosocială 1.2. Metodele utilizate în testarea ipotezelor	Exercițiul de reflecție, Conversația euristică, Dezbaterile, Analiza de text, Problematizarea	(2 ore)
2. Schimbarea atitudinilor. Prejudecată și discriminare. 2.1. Aplicații ale teoriilor despre schimbarea atitudinală în situații de interacțiune diverse: comportament organizațional, vânzări și marketing etc.		(2 ore)
3. Atracții și respingeri în relații sociale interacțiuni sociale 3.1. Cooperare, rivalizare, agresivitate, dependență. 3.2. Conflictul și soluționarea lui 3.3. Zvonurile, propaganda și psihologia mulțimilor		(2 ore)
4. Atitudini. Formare, cercetare, schimbare. Opinia publică. Manipulare comportamentală		(2 ore)
5. Teorii ale atribuirii. Memorie colectivă și identitate națională		(2 ore)
6. Psihologia socială și principalele domenii de aplicabilitate – proiecte		(4 ore)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu specificul domeniului, cu politicile educaționale specifice facultăților de profil, adaptat cerințelor pieței muncii pentru domeniile ocupaționale de profil social.

10. Evaluare

10. Evaluare			
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	In funcție de specificul disciplinei: corectitudinea și completitudinea cunoștințelor, coerența logică, gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluare orală/scrisa/online - Examen	40%
		Participarea activă la cursuri online/fata in fata	10%
10.5 Aplicații	- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - capacitatea de elabora un plan de cercetare în domeniul psihosocial; - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual.	Participare activă la seminarii online/fata in fata	20%
		Lucrări scrise curente prezentate online/fata in fata: teme, proiecte, referat însoțit de un studiu de caz din domeniul Psihologiei sociale	20%
		Oficiu	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• Capacitatea de a aplica conceptele și modelele teoretice parcurse în studiul comportamentului uman în context social • Sa îndeplinească criteriile privind numărul minim de prezențe la curs și seminar. • Pentru a promova disciplina este nevoie de obținerea a minim 50% din punctajul alocat cursului			

Data completării,

27.09.2021

Titular activități de curs,
Nume/Prenume/Semnătură
Lect.univ.dr. Băiceanu Carmen-
Mihaela



Titular activități de curs,
Nume/Prenume/Semnătură
Lect.univ.dr. Băiceanu Carmen-
Mihaela



Data avizării în departament,

1.10.2021

Director de Departament
Nume/Prenume/Semnătură
Lect.univ.dr. Călin Mariana Florica

