

FIȘA DISCIPLINEI PSIHLOGIE MANAGERIALĂ

1. Date despre program

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	PSIHLOGIE ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI
1.3 Departamentul	PSIHLOGIE, ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI
1.4 Domeniul de studii:	PSIHLOGIE
1.5 Ciclul de studii:	LICENTA
1.6 Programul de studii:	PSIHLOGIE
1.7 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHLOGIE MANAGERIALĂ						
2.2 Cod disciplină	P3202						
2.3 Titularul activităților de curs	DR. PETROV SILVIA						
2.4 Titularul activităților aplicative	DR. PETROV SILVIA						
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	6	2.7. Tipul de evaluare	Colocviu	2.8. Regimul disciplinei	DC, DI

3. Timpul de ore estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator (lp) /stagii	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator (lp) /stagii	14
3.7 Total ore de studiu individual					
<i>Distribuția fondului de timp</i>					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarilor / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutorial					4
Examinări					5
Alte activități					
3.8. Total ore pe semestru	75 (curs + seminar + studiu individual)				
3.9. Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu sunt
4.2 de competențe	Nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Cursul se va desfășura fizic, cu prezența studenților în salile de curs. - Sală de curs cu videoproiector, ecran de proiecție și tablă
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	- Seminarul se va desfășura fizic, cu prezența studenților în salile de curs. - Sală de curs cu videoproiector, ecran de proiecție și tablă

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Operarea cu concepte fundamentale în domeniul psihologiei C2. Proiectarea și realizarea unui demers de cercetare în psihologie C3. Evaluarea critică a situațiilor problematice și a soluțiilor posibile în psihologie C4. Evaluarea psihologică a individului, grupului și organizației C5. Proiectarea și realizarea intervențiilor psihologice C6. Relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei
Competențe transversale	CT1. Exercițarea sarcinilor profesionale conform principiilor deontologice specifice în exercitarea profesiei CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară pe diverse paliere ierarhice CT3. Autoevaluarea nevoilor de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamica contextului social. La sfârșitul ciclului de studii universitare de licență cu durata de 3 ani, absolvenții primesc Diploma de licențiat în psihologie și competențele necesare pentru a intra în programele de supervizare profesională, în raport cu prevederile Legii 213 și reglementărilor Colegiului Psihologilor din România. Supervizarea, în vederea obținerii atestatului de liberă practică autonomă, se realizează prin studii masterale, cursuri postuniversitare sau formări profesionale oferite de instituții agreate de Colegiul Psihologilor din România.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei de psihologie managerială constă în investigarea și înțelegerea proceselor psihologice complexe, a comportamentului și a interacțiunilor umane în contextul organizațional, cu scopul de a dezvolta cunoștințe și abilități practice care să permită managerilor să optimizeze eficiența și eficacitatea resurselor umane, să conducă organizațiile într-un mod etic și responsabil, și să creeze un mediu de lucru propice pentru dezvoltarea personală și profesională a angajaților, contribuind, astfel, la realizarea obiectivelor organizaționale și la promovarea bunăstării individuale și colective.
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	- Analiza factorilor de motivare a angajaților în contextul organizațional: Investigarea și evaluarea factorilor interni și externi care influențează motivația angajaților în cadrul organizației, inclusiv identificarea nevoilor psihologice și a instrumentelor de stimulare a motivației intrinseci și extrinseci. - Dezvoltarea și evaluarea competențelor de leadership managerial: Identificarea și dezvoltarea abilităților de leadership specific managerilor, inclusiv analiza diferențelor dintre stilurile de conducere și impactul acestora asupra performanței echipei și a organizației. - Gestionarea eficientă a conflictelor organizaționale: Studiul proceselor de conflict, inclusiv identificarea surselor de conflicte și dezvoltarea abilităților de mediere și negociere pentru a gestiona și rezolva conflictele într-un mod constructiv și productiv. - Evaluarea și dezvoltarea competențelor de comunicare managerială: Analiza proceselor de comunicare internă și externă din organizație, dezvoltarea abilităților de comunicare eficientă, inclusiv ascultarea activă, feedback-ul constructiv și comunicarea în situații dificile sau de criză.
---------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. ore
CURS 1, 2 Conducere si conducator, manager, lider -delimitari conceptuale	Prezentare orala + multimedia	2
CURS 3 Aspecte teoretice privind stilul de conducere	Prezentare orala + multimedia	1
CURS 4,5 Tipologia stilurilor de conducere	Prezentare orala + multimedia	2
CURS 6 Stilul de conducere si luarea deciziei	Prezentare orala + multimedia	1
CURS 7,8 Leadership-ul în contextul schimbărilor actuale.	Prezentare orala + multimedia	2
CURS 9 Forme de leadership	Prezentare orala + multimedia	1
CURS 10 Definirea și rolurile managementului	Prezentare orala + multimedia	1
CURS 11,12 Stil de conducere și comportament managerial	Prezentare orala + multimedia	2
CURS 13 Factorii determinanți ai stilurilor de conducere	Prezentare orala + multimedia	1
CURS 14. Teorii ale conducerii	Prezentare orala + multimedia	1
Bibliografie Avram. E. 2008. Psihologie manageriala. Editura Polirom, Iasi Avram. E. Cooper, L.C. 2008. Psihologie educational manageriala – Tendinte actuale, Editura Polirom, Iași. Rus M.,2015. Leadership si comportament organizational, Editura Prouniversitaria Bucuresti Popescu, D.I. 2005. Managementul mordern al organizatiilor, Editura Fundatiei Romania de		

Maine		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Nr. ore
S1, 2. Delimitarea conceptelor de manager, lider și conducător în contextul organizațional contemporan. Comparația și contrastarea rolurilor și responsabilităților managerului, liderului și conducătorului. Analiza impactului stilurilor de conducere asupra succesului organizațional și a climatului de lucru.	explicatia, conversatia, exemplificarea, problematizarea	2
S3. Explorarea conceptului de stil de conducere și a evoluției teoriilor asupra acestuia. Identificarea factorilor care influențează dezvoltarea și adaptarea stilurilor de conducere în organizații.	explicatia, conversatia, exemplificarea, problematizarea	1
S4,5. Prezentarea și analiza principalelor tipologii de stiluri de conducere, cum ar fi stilul autocratic, democratic, și tranzițional. Evaluarea avantajelor și dezavantajelor fiecărui tip de stil de conducere în diverse contexte organizaționale.	explicatia, conversatia, exemplificarea, problematizarea	2
S6. Explorarea relației dintre stilul de conducere și procesul de luare a deciziilor în organizații. Analiza modului în care stilul de conducere influențează calitatea și eficiența deciziilor manageriale.	explicatia, conversatia, exemplificarea, problematizarea	1
S7,8. Investigarea modului în care liderii se adaptează și gestionează schimbările organizaționale. Examinarea rolului liderilor în facilitarea inovației și a dezvoltării organizaționale într-un mediu de afaceri în continuă schimbare.	explicatia, conversatia, exemplificarea, problematizarea	2
S9. Analiza diverselor forme de leadership, inclusiv leadership-ul carismatic, transformațional, și tranzacțional. Examinarea modului în care diferitele forme de leadership influențează angajații și rezultatele organizaționale.	explicatia, conversatia, exemplificarea, problematizarea	1
S10. Definirea conceptului de management și identificarea rolurilor manageriale esențiale în organizații. Dezbaterea importanței managementului în realizarea obiectivelor organizaționale și în coordonarea resurselor.	explicatia, conversatia, exemplificarea, problematizarea	1
S11,12. Analiza modului în care stilul de conducere influențează comportamentul managerial al liderilor. Examinarea practicilor de gestionare a resurselor umane și a echipei în contextul diferitelor stiluri de conducere.	explicatia, conversatia, exemplificarea, problematizarea	2
S13. Identificarea și evaluarea factorilor interni și externi care determină dezvoltarea și adaptarea stilurilor de conducere. Examinarea influenței mediului organizațional, a culturii organizaționale și a trăsăturilor individuale asupra stilurilor de conducere.	explicatia, conversatia, exemplificarea, problematizarea	1

S14. Prezentarea și analiza principalelor teorii ale conducerii, cum ar fi teoria trăsăturilor, teoria comportamentală și teoria transformățională. Evaluarea relevanței și aplicabilității acestor teorii în practica managerială actuală.	explicatia, conversatia, exemplificarea, problematizarea	1
Bibliografie Bonciu, C. 2000. Instrumente manageriale psihosociologice, Editura All Beck, Bucuresti Răducan, R. (2004), Managementul resurselor umane-elemente de bază, Timișoara, Editura Orizonturi Universitare. Tabachiu, A., Moraru I. (1997), Tratat de psihologie managerială, București, EDP Tichy, N.; Cohen, E. (2000); Liderul sau arta de a conduce, Editura Teora, Bucuresti Zlate, M. 2007. Tratat de psihologie organizational-manageriala, Vol al I-lea, Editura Polirom, Iasi		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Coroborarea conținuturilor disciplinei de psihologie managerială cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului vizează asigurarea unei adecvări corespunzătoare a competențelor dobândite în cadrul cursului la cerințele și nevoile reale ale mediului de afaceri și ale industriei, promovând astfel o formare relevantă și eficientă pentru viitorii profesioniști în domeniul psihologiei manageriale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor fundamentale	Evaluare orală online pe parcursul semestrului	10%
10.5 Seminar / laborator/lp/stagii	Prezența obligatorie la minim 50% dintre seminariile disciplinei	Condiție de intrare în examen	
	Realizarea unui proiect pe o tema data/aleasă și susținerea lui în timpul orelor de seminar	Evaluare orală	20%
	Evaluare finală pe baza biletelor de examen	Examen	60%
10.6.		Punct din oficiu	10%

10.7. Standard minim de performanță
Cunoașterea principalilor promotori ai psihologiei în România.

Data completării

22.09.2024

Semnătura titularului de curs și seminar

Dr. Silvia Petrov

Data avizării în Departament

29.09.2024

Semnătura directorului de departament

Lect univ dr. Mariana Calin

Decan,
Conf.univ.dr. Raluca Silvia Matei