

FIȘA DISCIPLINEI INTRODUCERE ÎN ECONOMIE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI
1.3 Departamentul	PSIHOLOGIE, ASISTENȚA SOCIALĂ ȘI ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI
1.4 Domeniul de studii	Științe Sociale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Asistență Socială
1.7 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN ECONOMIE						
2.2 Cod disciplină	AS1110.1						
2.3 Titularul activităților de curs	Dr. Tiberius Iustinian Stanciu						
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist. univ. dr. Sebastian Tiberiu Chendrean						
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei	DC/DA

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					22
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					7
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu videoproiector, ecran de proiecție și tablă
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Sală de curs cu videoproiector, ecran de proiecție și tablă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<i>C1 Dezvoltarea abilităților de baza pentru identificarea și structurarea inițiativelor de antreprenoriat social</i> <i>C2 Formarea abilităților teoretice și practice de construire a unui model viabil de organizație sau lansare de produs de antreprenoriat social;</i> <i>C3 Însușirea cunoștințelor și deprinderilor de utilizare a instrumentelor de planificare a inițiativelor antreprenoriale</i> <i>C4 Dezvoltarea competențelor de analizare a situațiilor și oportunităților oferite de piața și identificare a soluțiilor de valorificare a acestora</i> <i>C5 Realizarea de analize și prognoze pornind de la un set de informații disponibile</i>
Competențe transversale	<i>CT1 Capacitatea de a elabora și implementa un proiect de antreprenoriat social</i> <i>CT2 Capacitatea de a lucra în mod cooperant și flexibil în cadrul unei echipe</i> <i>CT3 Creativitatea, comunicarea și gândirea critică în rezolvarea problemelor</i> <i>CT4 Abilitatea de a-și identifica punctele slabe și punctele forte</i>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea noțiunilor de bază referitoare la analiza contextului pieței, identificarea oportunităților oferite de aceasta și folosirea tuturor abilităților necesare pentru a putea valorifica în mod optim respectivele oportunități, prin crearea de întreprinderi sociale sau lansarea de noi produse/servicii în cadrul întreprinderilor sociale existente
7.2 Obiectivele specifice	- Dezvoltarea capacității de a opera cu principiile și noțiunile de bază din antreprenoriat - Prezentarea etapelor de realizare a unui model de antreprenoriat social - Prezentarea principalelor instrumente de analiză și prognoză folosite în modelarea inițiativelor antreprenoriale - Crearea unui model antreprenorial pentru o idee proprie, cu ajutorul unui grup cu competențe diverse - Dezvoltarea capacității de a susține prezentări convingătoare ale ideii proprii, în fața unui panel de experți din diverse domenii

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Antreprenoriat și intraprenoriat definiție și resorturi	Predare orală + multimedia	1
2. Cele trei etape fundamentale din călătoria antreprenorului: PREGĂTEȘTE, LANSEAZĂ, CRESTE		1
3. Cum dezvoltăm atitudinea și mentalitatea antreprenorială		1
4. Planul de afaceri/modelul de business – ce este și cum se folosește		1
5. Generarea, scanarea și validarea ideilor de antreprenoriat social		1
6. Descoperirea clientului		1
7. Crearea propunerii de valoare		1

8. Culegerea de informatii relevante din piata pentru structurarea optima a produsului/serviciului oferit		1
9. Avantajul competitiv		1
10. Crearea modelului antreprenorial si pilotarea lui		1
11. Construirea credibilitatii		1
12. Asigurarea resurselor necesare initierii si dezvoltarii initiativelor de antreprenoriat social		1
13. Crearea sistemelor si procedurilor necesare pentru conducerea intreprinderilor sociale		1
14. Mentinerea echilibrului si trairea vietii antreprenoriale		1
Bibliografie: 1. Blanc, Steve – Customer Discovery, self-published, Amazon press, 2013 2. Blanc, Steve – The four steps to epiphany, self-published, cafePress.com 2005 3. Deming, W. Edwards – The new economics, The MIT Press, 2015 4. Burgstone, Jon – Breakthrough Entrepreneurship, Farallon Publishing, San Francisco, 2012 5. Fenleb, David – Why startups fail and how yours can succeed, Apress, 2012 6. Hoffman Reid – The start-up of you, Crown Buisness Publishing, 2012 7. Maxwell, John – Dezvolta liderul din tine, Editura Amaltea, 2004		
8.2 Aplicații (seminar/ laborator/ proiect)	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Abilitatile fundamentale ale antreprenorului social	Aplicații	3
2. Generarea si scanarea ideilor de antreprenoriat social		2
3. Descoperirea clientului in antreprenoriatul social		2
4. Construirea propunerii de valoare pentru o organizatie/produs de antreprenoriat social		3
5. Construirea modelului de antreprenorial CANVAS		2
6. Testarea si validarea modelului pentru o organizatie sau produs de antreprenoriat social		2

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- **Posibilitatea de a utiliza abilitatile dobandite pentru a initia proiecte de dezvoltare sau de creare de produse inovatoare in intreprinderi sau de a initia si conduce afaceri proprii**

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Completitudinea si corectitudinea cunostințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunostințelor; - Capacitatea de a folosi cunostințele asimilate.	Evaluare orală	30%
10.5 Aplicații	-Completitudinea si corectitudinea cunostintelor acumulate;	Realizarea si prezentarea proiect de afacere in grup de 4 persoane	70%

	- Participarea activă la seminarii		
10.6 Standard minim de performanță			
• Însușirea noțiunilor de bază			

Data completării,
25.09.2023

Titular activități de curs,
Nume/Prenume/Semnătură

Titular aplicații,
Nume/Prenume/Semnătură

Dr. Tiberius Iustinian Stanciu

Asist. univ. dr. Sebastian Tiberiu Chendrean



Data avizării în departament
30.09.2023

Director de Departament
Lector univ. dr. Mariana Floricica Călin

Decan,
Conf. univ. dr. Raluca Silvia Matei