

FIȘA DISCIPLINEI

Introducere în economie

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Ovidius" Constanța
1.2 Facultatea	Facultatea de Psihologie Facultatea de Psihologie și Științele Educației
1.3 Departamentul	Psihologie, Asistență Socială și Științele Educației
1.4 Domeniul de studii	Științe sociale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Asistență Socială
1.7 An universitar	2023-2024

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economie socială și elemente de antreprenoriat social						
2.2. Codul disciplinei	AS1110.1						
2.3. Titularul activităților de curs	Lector. univ. dr. Sorici Costin Octavian						
2.4. Titularul activităților de seminar	Dr. Stanciu Tiberius Iustinian						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul disciplinei	DC/DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Numar de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					7
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități:					
3.7. Total ore studiu individual	22				
3.9. Total ore pe semestru	50				
3.10. Numarul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<ul style="list-style-type: none">• Nu este cazul
4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none">• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de curs cu videoproiector, ecran de proiecție și tablă
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de curs cu videoproiector, ecran de proiecție și tablă

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea abilităților de baza pentru identificarea și structurarea inițiativelor de antreprenariat social;• Formarea abilităților teoretice și practice de construire a unui model viabil de organizație sau lansare de produs de antreprenariat social;• Însușirea cunoștințelor și deprinderilor de utilizare a instrumentelor de planificare a inițiativelor antreprenoriale;• Dezvoltarea competențelor de analizare a situațiilor și oportunităților oferite de piață și identificare a soluțiilor de valorificare a acestora;• Realizarea de analize și prognoze pornind de la un set de informații disponibile.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Capacitatea de a elabora și implementa un proiect de antreprenariat social;• Capacitatea de a lucra în mod cooperant și flexibil în cadrul unei echipe;• Capacitatea de inițiativă și capacitatea de a răspunde pozitiv la schimbări;• Creativitatea, comunicarea și gândirea critică în rezolvarea problemelor• Abilitatea de a-și identifica punctele slabe și punctele forte;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate).

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Însușirea noțiunilor de bază referitoare la analiza contextului pieței, identificarea oportunităților oferite de aceasta și folosirea tuturor abilităților necesare pentru a putea valorifica în mod optim respectivele oportunități, prin crearea de întreprinderi sociale sau lansarea de noi produse/servicii în cadrul întreprinderilor sociale existente
--	---

7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de a opera cu principiile și noțiunile de baza din antreprenoriat ; • Prezentarea etapelor de realizare a unui model de pentru antreprenoriatul social; • Prezentarea principalelor instrumente de analiza si prognoza folosite in modelarea inițiativelor antreprenoriale: • Crearea unui model antreprenorial pentru o idee proprie, cu ajutorul unui grup cu competente diverse; • Prezentarea ideilor sub forma unui plan/model structurat • Dezvoltarea capacitatii de a sustine prezentari convingatoare ale ideii proprii, in fata unui panel de experti din diverse domenii
----------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/ Mijloace tehnice	Nr ore
1. Antreprenoriat-si intraprenoriat definitie si resorturi	Prelegere	Predare sincrona prin video–conferință / Platformă informatică de video-conferință	1
2. Cele trei etape fundamentale din calatoria antreprenorului: PREGATESTE, LANSEAZA, CRESTI			1
3. Cum dezvoltam atitudinea si mentalitatea antreprenoriala			1
4. Planul de afaceri/modelul de business – ce este si cum se foloseste			1
5. Generarea, scanarea si validarea ideilor de antreprenoriat social			1
6. Descoperirea clientului si crearea propunerii de valoare			1
7. Culegerea de informatii relevante din piata pentru structurarea optima a produsului/serviciului oferit			1
8. Avantajul competitiv, crearea modelului antreprenorial si pilotarea lui			2

9. Construirea credibilitatii			1
10. Asigurarea resurselor necesare initierii si dezvoltarii initiativelor de antreprenoriat social			1
11. Crearea sistemelor si procedurilor necesare pentru conducerea intreprinderilor sociale			2
12. Mentinerea echilibrului si trairea vietii antreprenoriale			1
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Blanc, Steve – Customer Discovery, self-published, Amazon press, 2013 Blanc, Steve – The four steps to epiphany, self-published, cafePress.com 2005 Deming, W. Edwards – The new economics, The MIT Press, 2015 Burgstone, Jon – Breakthrough Entrepreneurship, Farallon Publishing, San Francisco, 2012 Fenleb, David – Why startups fail and how yours can succeed, Apress, 2012 Hoffman Reid – The start-up of you, Crown Buisness Publishing, 2012 Maxwell, John – Dezvolta liderul din tine, Editura Amaltea, 2004 			
8.2. Seminar /laborator	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/ Mijloace tehnice	Nr. ore
1.Abilitatile fundamentale ale antreprenorului social	Discuții/studii de caz Aplicații	Învățare online prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic /	2
2.Generarea si scanarea ideilor de antreprenoriat social			2
3.Descoperirea clientului in antreprenoriatul social			2
4.Construirea propunerii de valoare pentru o organizatie/produs de antreprenoriat social			2
5.Construirea modelului de antreprenorial CANVAS			4
6.Testarea si validarea modelului pentru o organizatie sau produs de antreprenoriat social			2
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Blanc, Steve – Customer Discovery, self-published, Amazon press, 2013 Blanc, Steve – The four steps to epiphany, self-published, cafePress.com 2005 Deming, W. Edwards – The new economics, The MIT Press, 2015 Burgstone, Jon – Breakthrough Entrepreneurship, Farallon Publishing, San Francisco, 2012 Fenleb, David – Why startups fail and how yours can succeed, Apress, 2012 Hoffman Reid – The start-up of you, Crown Buisness Publishing, 2012 Maxwell, John – Dezvolta liderul din tine, Editura Amaltea, 2004 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Posibilitatea de a utiliza abilitățile dobândite pentru a iniția proiecte de dezvoltare sau de creare de produse inovatoare în întreprinderi sau de a iniția și conduce afaceri proprii;
- Capacitatea de a utiliza abilitățile de comunicare și relaționare pentru identificarea celor mai bune surse de finanțare pentru proiectele firmelor;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a folosi cunoștințele asimilate.	Realizarea și prezentarea unui studiu de caz individual (online)	30%
10.5 Seminar/laborator	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual;	Realizarea și prezentarea proiect de afacere în grup de 4 persoane (online)	70%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5: Însușirea noțiunilor elementare referitoare la antreprenoriatul social Cerințe minime pentru nota 10: Capacitatea de a crea și susține un model de afaceri pe structura modelului de business CANVAS pentru antreprenoriatul social			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

28.09.2023

lector univ. dr. Costin Octavian Sorici

Dr. Tiberius Iustinian Stanciu

Data avizării în Departament

Director Departament,

Lect. univ. dr. Mariana Floricica Călin

Decan,

Prof. univ. dr. Mircea Adrian Marica