

FIȘA DISCIPLINEI PSIHOLOGIE SOCIALĂ

1. Date despre program

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI
1.3 Departamentul	PSIHOLOGIE, ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI
1.4 Domeniul de studii:	ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI
1.5 Ciclul de studii:	LICENTA
1.6 Programul de studii:	ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.7 Anul universitar	2022-2023

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIE SOCIALĂ						
2.2 Cod disciplină	AS1102						
2.3 Titularul activităților de curs	LECTOR UNIV DR MIHAELA LUMINIȚA SANDU						
2.4 Titularul activităților aplicative	LECTOR UNIV DR MIHAELA LUMINIȚA SANDU						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7. Tipul de evaluare	Examen	Regimul disciplinei	DF, DO

3. Timpul de ore estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator (lp) /stagii	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator (lp) /stagii	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutorial					5
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore de studiu individual	72				
3.9 Total ore pe semestru	100 (curs + seminar + studiu individual)				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu sunt
4.2 de competențe	Nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector, ecran de proiecție și tablă
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală de curs cu videoproiector, ecran de proiecție și tablă

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Identificare, culegere de informații, documentare, evaluare și înregistrare a informațiilor, analiză, evaluare și intervenții specifice pentru reducerea riscurilor sociale de la nivel, individual, familial, de grup, comunitar și societal C2. Elaborare, implementare și evaluare a proiectelor, programelor și politicilor de asistență socială pentru diferite categorii vulnerabile C3. Dezvoltarea serviciilor și activităților de prevenire precum și a celor de suport acordate beneficiarilor sistemului de asistență socială. C4. Consultanță în accesarea resurselor comunitare pentru persoanele și grupurile sociale excluse sau aflate în risc de excludere socială (instituții, servicii, prestații) C5. Consiliere și alte metode de intervenție specializată acordate în mediul familial sau instituțional (spitale, școli, penitenciare, centre anti-drog, instituții specializate de asistență socială etc.) cu respectarea valorilor și principiilor specifice asistentei sociale C6. Comunicare și relaționare profesională cu beneficiarii și alți actori sociali implicați
Competențe transversale	CT1. Abordarea obiectivă și argumentată atât teoretic, cât și practic, a unor situații - problemă în vederea soluționării eficiente a acestora cu respectarea valorilor și principiilor specifice asistentei sociale CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă transdisciplinară pe diverse paliere ierarhice la nivel intra- și interorganizațional

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Psihologie socială</i> oferă studenților din anul II, de la specializarea Psihopedagogie specială, cunoștințele de psihologie socială referitoare la om, lume, societate și relațiile sociale și interumane, în scopul îmbunătățirii adaptării la viața cotidiană și la solicitările activităților profesionale desfășurate.
7.2 Obiectivele specifice	– Înțelegerea și asimilarea de către studenți a unor concepte și teme fundamentale cu privire la comportamentele sociale individuale: persoana în psihologia socială, statutul și rolul persoanei, imaginea de sine, relațiile interpersonale, percepția interpersonală, atribuire și inferența socială, stereotipurile, prejudecățile, atracția interpersonală, interacțiunile sociale mutuale, comportamentul prosocial; – Familiarizarea studenților cu conceptele și temele fundamentale ale comportamentelor sociale individuale: altruismul, agresivitatea, statutul și rolul persoanei, imaginea de sine, relațiile interpersonale, atitudini și evaluarea mediului social, identitatea socială, atracția interpersonală, și în strânsă legătură cu aceste teme care sunt determinate social, contextele culturale specifice în care acestea se petrec.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. ore
1. Psihologia socială. Domeniu. Problematică - Domeniul psihologiei sociale - Definiții ale psihologiei sociale - Problematica psihologiei sociale - Relațiile cu alte discipline Istoricul psihologiei sociale	prezentare orală + multimedia	1
2. Persoana în psihologia socială - persoana în context social (individ-individualitate-personalitate) - influența factorilor socio-culturali asupra diferitelor componente psihice ale persoanei - statutul și rolul persoanei	Prezentare orală + multimedia	1
3. Construcția socială a personalității: Eul social: definiție, dimensiuni Sursele și formele cunoașterii de sine: a. Introspecția; b. Autopercepția (percepția propriului comportament) c. Influența celorlalți (teoria comparației sociale) d. Amintirile autobiografice (metoda autobiografică) e. Componenta afectivă a Eului social (stima de sine, încrederea în sine, conștiința de sine) Autoprezentarea (componenta comportamentală a Eului social)	Prezentare orală + multimedia	1
4.Stima de sine Problematica generală a stimei de sine Sinele – cadrul teoretic Stima de sine Formarea și dezvoltarea stimei de sine; manifestări comportamentale ale stimei de sine		
5.Sinele social: Respectul de sine - Autoreflexivitatea - Mecanisme de supradimensionare a sinelui - Comparația socială cu indivizi inferiori - Percepții de sine convenabile - Autohandicaparea - Gloria vicariantă	Prezentare orală + multimedia	1
6. Percepția socială Elementele percepției sociale: - Observația: persoanele, situațiile, indicii comportamentali; - Atribuirea: de la elemente la dispoziții. Integrarea: de la dispoziții la impresii; Tendințe confirmaționiste: de la impresii la realitate.	Prezentare orală + multimedia	1

7.Percepția interpersonală. -Specificul cunoașterii personalității -Complexitatea procesului de percepție interpersonală -Factori personali implicați în percepție celuilalt -Structurarea imaginii despre celălalt -Erorile percepției interpersonale Autoprezentarea -Autoprezentarea și viața cotidiană -Strategii și tehnici de autoprezentare Caracteristicile autoprezentării	Prezentare orală + multimedia	1
8. Grupul – mijloc de formare și afirmare a individului - definiție, caracterizare, modele - Funcțiile grupului Percepția grupurilor -Stereotipurile; mecanisme de formare, menținere și stingere a acestora. -Prejudecățile; mecanisme de formare, menținere și stingere a acestora. -Tipuri frecvente de stereotipuri și prejudecăți întâlnite în peisajul social. Sexismul; Rasismul; Efecte ale stereotipurilor și prejudecăților asupra persoanelor stigmatizate.	Prezentare orală + multimedia	1
9. Dinamica grupurilor: - concept și caracteristici - impactul grupului între beneficii și costuri (trebuința de viață în grup și avantajele grupului, beneficii și costuri în grup, clasificarea microgrupurilor, - Procese colective: prezența celorlalți; - Deindividualizarea; - Rolul mediului în fenomenul deindividualizării; - Procese de grup: interacțiunea cu ceilalți. Procese și fenomene de grup: - Facilitarea socială; - Lenevirea socială; Teoria unificată privind facilitarea și lenevirea socială;	Prezentare orală + multimedia	1
10. Relațiile interpersonale - relațiile interpersonale ca formă a relațiilor sociale - clasificarea relațiilor interpersonale - structura și dinamica relațiilor interpersonale - teoria schimbului în cadrul relațiilor interpersonale - relațiile preferențiale - Teorii privind natura relației afective	Prezentare orală + multimedia	1
11. Influența socială: -definirea și caracteristicile relației de influență - clasificarea formelor de influență - mecanisme psihosociale de realizare a influenței - formele principale ale influenței sociale - strategii de persuasiune - manipularea în relațiile sociale	Prezentare orală + multimedia	1

- efectele influenței sociale - Conformarea; - Complanța. - Obediența; - Influența socială ca proces continuu. Afilie, atracție, iubire: - Nevoia de interacțiune socială; - Singurătatea ca particularitate a interacțiunii sociale; - Atracția interpersonală - influențe situaționale; Atracția interpersonală – factori relaționali;		
12.Cogniția socială. Reprezentările sociale - reprezentările sociale: știință și ideologie - introducere în domeniul reprezentărilor sociale (definiții, reprezentarea ca sistem socio-cognitiv, cogniții și reprezentări sociale, caracteristicile reprezentărilor sociale, funcțiile reprezentărilor sociale	Prezentare orală + multimedia	1
13. Comportamentul prosocial: - Factori motivaționali ai comportamentului prosocial: factorii evoluționiști, recompensele și excesele, altruismul și egoismul; - Influențe situaționale: locul, timpul, oamenii; - Influențe interpersonale; - Influențe personale: emoțiile, personalitatea, moralitatea, empatia. Reacțiile celor ajutați: susținere, amenințare, cerere de ajutor.	Prezentare orală + multimedia	1
14.Referat și dezbateră liberă pe tema: este agresivitatea o trăsătură înăscută sau dobândită a personalității? Exerciții demonstrative:Modalități de reducere a agresivității prin tehnici de relaxare și/sau exerciții fizice. Studiu de caz: efectele prezentărilor de situații cu conotații agresive asupra relațiilor interumane la modul general și specific. Violența domestică și multiplele ei fațete și consecințe.	Analiză pe exemple. Studiu de caz. Discuții cu studenții, răspunsuri directe la întrebările studenților.	1
Bibliografie Dumitru Cristea, 2015. Tratat de psihologie sociala, Editura Trei, Bucuresti Sîntion, F., (2007). <i>Introducere în psihologia socială</i>, Editura Ovidius University Press, Constanța. Andronic, Razvan-Lucian [2006] (2009). <i>Elemente de dinamica grupurilor</i>. Sibiu: Editura Psihomedica. Andronic, Razvan-Lucian [2006] (2009). <i>Elemente de psihologie sociala</i>. Sibiu: Editura Psihomedica. Boncu, Stefan. (2002). <i>Psihologia influentei sociale</i>. Iasi: Editura Polirom. Golu, Pantelimon. (2004). <i>Psihologia grupurilor sociale si a fenomenelor colective</i>. Bucuresti: Editura Miron.		

Marica, Simona. (2008). *Introducere în Psihologia Sociala*. Bucuresti: Editura Fundatiei „România de Măine”.

Neculau, Adrian (coord.). [2003](2004). *Manual de psihologie sociala*. Iasi: Editura Polirom

Radu, I, Ilut, P., Matei, L. (1994). *Psihologie sociala*. Cluj-Napoca: Editura EXE SRL.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Nr. ore
Probleme organizatorice; Dezbateri, dialog; 1. Raporturile psihologiei sociale cu celelalte științe; importanța studierii psihologiei sociale;	Prezentare power point; discuții cu studenții, răspunsuri directe la întrebările studenților.	1
2. Persoana în psihologia socială. Statutul și rolul persoanei	Dezbateri asupra tematicii pe grupe de lucru.	1
3. Construcția socială a personalității Importanța autoprezentării în viața cotidiană.	Analiză pe exemple. Studiu de caz. Discuții cu studenții, răspunsuri directe la întrebările studenților.	1
4. Stima de sine	Dezbateri asupra tematicii pe grupe de lucru. Prezentare de referat și discuții	1
5. Seminar interactiv: Pozitiv și negativ în sinele social.	Prezentare de referat – discuții pe marginea tematicii expuse.	1
6. Percepția socială	Dezbateri asupra tematicii pe grupe de lucru. Prezentare de referat și discuții	1
7. Percepția interpersonală. Consecința erorilor interpersonale în aprecierea celuilalt.	Lucru pe grupe de studenți. Analiză pe exemple. Discuții cu studenții.	1
7. Stima de sine. Importanța formării și dezvoltării stimei de sine.	Studii de caz. Analiză pe exemple. Discuții cu studenții.	1
8. Dezbateri liberă: Grup, procese de grup, interacțiuni în grup, modificări generate de prezența celorlalți.	Lucru pe grupe de studenți. Analiză pe exemple. Discuții cu studenții.	1
9. Dinamica grupurilor, procesele și fenomenele de grup	Lucru pe grupe de studenți. Analiză pe exemple. Discuții cu studenții.	1

10. Relațiile interpersonale	Studii de caz. Analiză pe exemple. Discuții cu studenții.	1
11. Influența socială, interacțiunea socială, singurătatea	Studii de caz. Analiză pe exemple. Discuții cu studenții.	1
12. Cognația socială. Reprezentările sociale	Dezbateri asupra tematicii pe grupe de lucru. Prezentare de referat și discuții	1
13. Referat și dezbateri liberă pe tema: Altruism și egoism în actele de caritate. Referat și dezbateri liberă pe tema: Rolul vârstei, genului, statutului social și altor variabile de tip social în mecanismul cererii și ofertei de ajutor.	Analiză pe exemple. Studiu de caz. Discuții cu studenții, răspunsuri directe la întrebările studenților.	1
14. Referat și dezbateri liberă pe tema: este agresivitatea o trăsătură înăscută sau dobândită a personalității? Exerciții demonstrative: Modalități de reducere a agresivității prin tehnici de relaxare și/sau exerciții fizice. Studiu de caz: efectele prezentărilor de situații cu conotații agresive asupra relațiilor interumane la modul general și specific. Violența domestică și multiplele ei fațete și consecințe.	Analiză pe exemple. Studiu de caz. Discuții cu studenții, răspunsuri directe la întrebările studenților.	1
Bibliografie Golu, Pantelimon. (2003). <i>Fundamentele psihologiei sociale</i> . Bucuresti: Editura Miron. Ilut, Petru. (2004). <i>Valori, atitudini si comportamente sociale. Teme actuale de psihosociologie</i> . Iasi: Editura Polirom. Malim, Tony [1989] (2003) <i>Psihologie sociala</i> . Bucuresti: Editura Tehnica. Moscovici, Serge. (1995) <i>Psihologia sociala sau masina de fabricat zei</i> . Iasi: Editura Universitatii „Al.I.Cuza”. Muchielli, Alex. (2002). <i>Arta de a influenta. Analiza tehnicilor de manipulare</i> . Iasi: Editura Polirom.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Un absolvent trebuie să cunoască și să aplice noțiunile fundamentale ale psihologiei sociale, să-și formeze un limbaj de specialitate în domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea noțiunilor fundamentale	Evaluare orală pe parcursul semestrului	10%
10.5 Seminar / laborator/lp/stagii	Prezența obligatorie la minim jumătate dintre seminariile disciplinei online	Condiție de intrare în examen	

	Prezență la toate activitățile de seminar	fizic	10%
	Realizarea unui proiect în timpul orelor de seminar	Evaluare orală	40%
	Prezentare proiect	Examen	30%
10.6.		Punct din oficiu	10%
10.7. Standard minim de performanță			
Cunoasterea principalilor promotori ai psihologiei în România.			

Data completării
30.08.2022

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Sandu Mihaela Luminița

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Sandu Mihaela Luminița

Data avizării în Departament
30.09.2022

Director de departament
Lect. univ. dr. Mariana Floricica Călin

Decan,
Prof. univ. dr. Mircea Adrian Marica