

FIȘA DISCIPLINEI ANTREPRENORiat ÎN SOMENIUL SOCIAL

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Ovidius" Constanța
1.2 Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științele Educației
1.3 Departamentul	Psihologie, Asistență Socială și Științele Educației
1.4 Domeniul de studii	Asistență Socială
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Asistență Socială
1.7 An universitar	2022-2023

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Antreprenoriat în domeniul social						
2.2. Codul disciplinei	AS1110.1						
2.3. Titularul activităților de curs	Lector. univ. dr. Sorici Costin Octavian						
2.4. Titularul activităților de seminar	Asist univ. drd. Chendrean Sebastian						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	DC/DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Numar de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					5
Examinări					2
Alte activități:					
3.7. Total ore studiu individual	47				
3.9. Total ore pe semestru	75				
3.10. Numarul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
4.2. de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu videoproiector, ecran de proiecție și tablă
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală de curs cu videoproiector, ecran de proiecție și tablă

6.Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Dezvoltarea abilităților de baza pentru identificarea si structurarea inițiativelor de antreprenoriat social; - Formarea abilităților teoretice și practice de construire a unui model viabil de organizație sau lansare de produs de antreprenoriat social; - Însușirea cunoștințelor și deprinderilor de utilizare a instrumentelor de planificare a inițiativelor antreprenoriale; - Dezvoltarea competențelor de analizare a situațiilor si oportunitatilor oferite de piata si identificare a soluțiilor de valorificare a acestora; - Realizarea de analize si prognoze pornind de la un set de informații disponibile.
Competențe transversale	- Capacitatea de a elabora și implementa un proiect de antreprenoriat social; - Capacitatea de a lucra în mod cooperant și flexibil în cadrul unei echipe; - Capacitatea de inițiativă și capacitatea de a răspunde pozitiv la schimbări; - Creativitatea, comunicarea si gandirea critica in rezolvarea problemelor - Abilitatea de a-și identifica punctele slabe și punctele forte;

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate).

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Însușirea noțiunilor de bază referitoare la analiza contextului pietei, identificarea oportunitatilor oferite de aceasta si folosirea tuturor abilitatilor necesare pentru a putea valorifica in mod optim respectivele oportunitati, prin crearea de intreprinderi sociale sau lansarea de noi produse/servicii in cadrul intreprinderilor sociale existente
7.2. Obiectivele specifice	- Dezvoltarea capacității de a opera cu principiile și noțiunile de baza din antreprenoriat ; - Prezentarea etapelor de realizare a unui model de pentru antreprenoriatul social; - Prezentarea principalelor instrumente de analiza si prognoza folosite in modelarea inițiativelor antreprenoriale: - Crearea unui model antreprenorial pentru o idee proprie, cu ajutorul unui grup cu competente diverse; - Prezentarea ideilor sub forma unui plan/model structurat - Dezvoltarea capacitatii de a sustine prezentari convingatoare ale ideii proprii, in fata unui panel de experti din diverse domenii

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijl oace tehnice	Nr ore
1. Antreprenoriat-si intraprenoriat definitie si resorturi	Prelegere	Predare sincrona fizic	1
2. Cele trei etape fundamentale din calatoria antreprenorului: PREGATESTE, LANSEAZA, CRESTI			1
3. Cum dezvoltam atitudinea si mentalitatea			1

antreprenoriala			
4. Planul de afaceri/modelul de business – ce este si cum se foloseste			1
5. Generarea, scanarea si validarea ideilor de antreprenoriat social			1
6. Descoperirea clientului si crearea propunerii de valoare			1
7. Culegerea de informatii relevante din piata pentru structurarea optima a produsului/serviciului oferit			1
8. Avantajul competitiv, crearea modelului antreprenorial si pilotarea lui			2
9. Construirea credibilitatii			1
10.Asigurarea resurselor necesare initierii si dezvoltarii initiativelor de antreprenoriat social			1
11.Crearea sistemelor si procedurilor necesare pentru conducerea intreprinderilor sociale			2
12.Mentinerea echilibrului si trairea vietii antreprenoriale			1
Bibliografie			
1. Blanc, Steve – Customer Discovery, self-published, Amazon press, 2013			
2. Blanc, Steve – The four steps to epiphany, self-published, cafePress.com 2005			
3. Deming, W. Edwards – The new economics, The MIT Press, 2015			
4. Burgstone, Jon – Breakthrough Entrepreneurship, Farallon Publishing, San Francisco, 2012			
5. Fenleb, David – Why startups fail and how yours can succeed, Apress, 2012			
6. Hoffman Reid – The start-up of you, Crown Buisness Publishing, 2012			
7. Maxwell, John – Dezvolta liderul din tine, Editura Amaltea, 2004			
8.2. Seminar /laborator	Metode de predare	Tip de realizare/ Mod de realizare/Mijloace tehnice	Nr. ore
1.Abilitatile fundamentale ale antreprenorului social	Discuții/s tudii de caz Aplicații	Învățare fizic prin activități colaborative în grup coordonată de cadru didactic /	2
2.Generarea si scanarea ideilor de antreprenoriat social			2
3.Descoperirea clientului in antreprenoriatul social			2
4.Construirea propunerii de valoare pentru o organizatie/produs de antreprenoriat social			2
5.Construirea modelului de antreprenorial CANVAS			4
6.Testarea si validarea modelului pentru o organizatie sau produs de antreprenoriat social			2
Bibliografie			
1. Blanc, Steve – Customer Discovery, self-published, Amazon press, 2013			

2. Blanc, Steve – The four steps to epiphany, self-published, cafePress.com 2005
3. Deming, W. Edwards – The new economics, The MIT Press, 2015
4. Burgstone, Jon – Breakthrough Entrepreneurship, Farallon Publishing, San Francisco, 2012
5. Fenleb, David – Why startups fail and how yours can succeed, Apress, 2012
6. Hoffman Reid – The start-up of you, Crown Business Publishing, 2012
7. Maxwell, John – Dezvolta liderul din tine, Editura Amaltea, 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Posibilitatea de a utiliza abilitățile dobândite pentru a iniția proiecte de dezvoltare sau de creare de produse inovatoare în întreprinderi sau de a iniția și conduce afaceri proprii;
- Capacitatea de a utiliza abilitățile de comunicare și relaționare pentru identificarea celor mai bune surse de finanțare pentru proiectele firmelor;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a folosi cunoștințele asimilate.	Realizarea și prezentarea unui studiu de caz individual	30%
10.5 Seminar/laborator	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Participarea activă la seminarii; - Conștiințiozitatea; - Interesul pentru studiu individual;	Realizarea și prezentarea proiect de afacere în grup de 4 persoane	70%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime pentru nota 5: Însușirea noțiunilor elementare referitoare la antreprenoriatul social			
Cerințe minime pentru nota 10: Capacitatea de a crea și susține un model de afaceri pe structura modelului de business CANVAS pentru antreprenoriatul social			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

25.09.2022

Lector univ. dr. Costin Octavian Sorici

Asist univ. drd. Chendrean Sebastian

Data avizării în Departament
30.09.2022

Director de Departament
Lect. univ. dr. Mariana Floricica Călin

Decan,
Prof. univ. dr. Mircea Adrian Marica