

FIȘA DISCIPLINEI
PSIHOLOGIE ORGANIZATIONALĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI
1.3 Departamentul	PSIHOLOGIE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.4 Domeniul de studii:	PSIHOLOGIE
1.5 Ciclul de studii:	LICENTA
1.6 Programul de studii:	PSIHOLOGIE
1.7 Anul universitar	2021-2022

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIE ORGANIZATIONALA					
2.2 Cod disciplină	P3203					
2.3 Titularul activităților de curs	CONF. UNIV. DR. MATEI RALUCA					
2.4 Titularul activităților aplicative	ASIST.DRD. SILVIA PETROV					
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	VI	2.7.Tipul de evaluare	Colocviu	Regimul disciplinei
				Impusa		

3.Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					33
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					11
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutorial					
Examinări					
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9. Numărul de credite	3				

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Competențe digitale de nivel minim pentru a putea accesa platforma Webex pe perioada pandemiei.

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Pentru perioada de pandemie cursul se va realiza în sistem on-line folosind platforma Webex. Se vor pune la dispoziția studenților materiale în format electronic (power point) pentru o mai bună înțelegere a materiei. - Sală de curs, dotată corespunzător (tablă, laptop, video-proiector)
5.2. de desfășurare a seminarului	Pentru perioada de pandemie seminarul se va realiza în sistem on-line folosind platforma Webex. Se vor pune la dispoziția studenților materiale în format electronic (power point) pentru o mai bună înțelegere

a materiei.

- Sală de seminar, dotată corespunzător (tablă, laptop, videoproiector)

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<i>C1 Operarea cu concepte fundamentale în domeniul psihologiei organizaționale</i> <i>C2 Proiectarea și realizarea unui demers de cercetare în psihologia organizațională</i> <i>C3 Evaluarea critică a situațiilor problematice și a soluțiilor posibile în psihologia organizațională</i> <i>C4 Evaluarea psihologică a organizației</i> <i>C5 Relationarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei organizaționale</i>
Competențe transversale	<i>CT1 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară pe diverse paliere ierarhice</i> <i>CT2 Exercițierea sarcinilor profesionale conform principiilor deontologice specifice în exercitarea profesiei</i> <i>CT3 Autoevaluarea nevoilor de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamica contextului social.</i>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu conceptele și noțiunile specifice disciplinei PSIHLOGIE ORGANIZAȚIONALĂ.
7.2 Obiectivele specifice	1. Familiarizarea studenților cu conceptele și noțiunile specifice disciplinei Psihologie Organizațională; 2. Studiarea celor mai semnificative aspecte ale psihologiei organizaționale: organizația, teoriile organizației, niveluri în analiza problematicii psihologiei organizaționale, decizia organizațională, cultura și climatul organizațional, organizațiile nevrotice, intervenția și schimbarea organizațională, comunicarea în organizație, diversitatea la locul de muncă, leadership și gender în organizație, comportamente pozitive și contraproductive în organizație; 3. Compararea diferitelor perspective în abordarea organizațiilor; 4. Formarea capacității de analiză critică a cercetărilor efectuate în domeniul psihologiei organizaționale și a concluziilor trase în urma acestora.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Obiectul și problematica psihologiei organizaționale;	Prezentare orală + multimedia pe platforma Webex	2 ore
2. Elemente introductive în studiul organizațiilor;		2 ore
3. Teoriile organizației;		2 ore
4. Niveluri în analiza problematicii psihologiei organizaționale: nivelul individual;		2 ore
5. Niveluri în analiza problematicii psihologiei organizaționale: nivelul grupal;		2 ore
6. Niveluri în analiza problematicii psihologiei organizaționale: nivelul structural;		2 ore
7. Decizia;		2 ore
8. Cultura și climatul organizațional;		2 ore
9. Organizațiile nevrotice;		2 ore
10. Intervenția și schimbarea organizațională;		2 ore

11. Comunicarea în organizație;		2 ore
12. Diversitatea la locul de muncă;		2 ore
13. Leadership și gen social (gender) în organizație;		2 ore
14. Comportamente pozitive și contraproductive în organizație.		2 ore

Bibliografie

1. Anderson, N., Ones, D. Z., Sinangil, H. K., & Viswesvaran, C. (2001). *Handbook of Industrial, Work & Organizational Psychology* (vol. 2). London: SAGE Publications
2. Avram, E. & Cooper, C. L. (coord.) (2008). *Psihologie organizațional-managerială. Tendințe actuale*, Iași: Polirom;
3. Bogáthy, Z. (2004). *Manual de tehnici și metode în psihologia muncii și organizațională*, Iași: Polirom;
4. Chirică, S. (1996). *Psihologie organizațională. Modele de diagnoză și intervenție*, Cluj: Casa de Editură și Consultanță Studiul organizării;
5. Cox, C. & Makin, P. (2006). *Schimbarea în organizații. Optimizarea comportamentului angajaților*, Iași: Polirom;
6. Curseu, P. L. (2007). *Grupurile în organizații*, Iași: Polirom;
7. Dagot, L. (2007). *Experimente de psihologie organizațională*, Iași: Polirom;
8. Jex, S. M. (2002). *Organizational psychology: A scientist- practitioner approach*. New York: John Wiley & Sons.
9. Johns, G. (1997). *Comportament organizațional*, București: Ed. Economică;
10. Hayes, N. (2018). *Fundamentals of Social Psychology*. London: Routledge;
11. Lafaye, C. (1998). *Sociologia organizațiilor*, Iași: Polirom;
12. Muchinsky, P. M. (2007). *Psychology applied to work: An introduction to industrial and organizational psychology*. Singapore: Thomson Learning Asia;
13. Pânișoară, G. (2006). *Integrarea în organizații*, Iași: Polirom;
14. Preda, M. (2006). *Comportament organizațional. Teorii, exerciții și studii de caz*, Iași: Polirom;
15. Sintion, F. (1999). *Psihologie organizațională*, Constanta: Ed Fundatiei Andrei Saguna;
16. Vlăsceanu, M. (1993). *Psihosociologia organizării și conducerii*, București: Editura Paideia;
17. Vlăsceanu, M. (2003). *Organizații și comportament organizațional*, Iași: Polirom;
18. Weiner, I. B., Schmitt, N. W. & Highhouse, S. (2003). *Handbook of Psychology, Industrial and Organizational Psychology 2nd Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken;
19. Zlate, M. (2004). *Tratat de psihologie organizațional-managerială, Volumul I*, Iași: Polirom;
20. Zlate, M. (2004). *Tratat de psihologie organizațional-managerială, Volumul II*, Iași: Polirom;
21. Zlate, M. (1981). *Psihologia muncii. Relații interumane*, București: EDP.

8.2 Seminar / Laborator/Lucrări practice	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Introducere în studiul organizațiilor;	Dezbateri	2 ore
2. Teoriile organizațiilor – analiză comparativă;	Analiza critică	2 ore
3. Aprofundarea nivelurilor în analiza problematicii psihologiei organizaționale;	Joc de rol	2 ore
4. Decizia în organizație;		2 ore
5. Aspecte specifice ale organizațiilor nevrotice;		2 ore
6. Comunicarea în organizație – studii și cercetări;		2 ore
7. Comportamente pozitive și contraproductive în organizație.		2 ore

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Un absolvent trebuie să cunoască și să aplice noțiunile specifice domeniului psihologiei organizaționale, să-și formeze un limbaj de specialitate în domeniu.

10.Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea notiunilor fundamentale	Evaluare orală pe parcursul semestrului online/fata in fata	10%
10.5 Seminar / laborator/lp/stagii	Prezența obligatorie la minim jumătate dintre seminariile disciplinei online/fata in fata	Condiție de intrare în examen	
	Prezență ACTIVA la toate activitățile de seminar	online/fata in fata	10%
	Realizarea unui proiect în timpul orelor de seminar	Evaluare orală online/fata in fata	30%
	Realizarea unui portofoliu	Examen online/fata in fata	40%
		Punct din oficiu	10%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea minimala a celor mai semnificative aspecte ale psihologiei organizaționale: particularitățile organizației, teoriile organizației, niveluri în analiza problematicii psihologiei organizaționale, decizia organizațională, cultura și climatul organizațional, organizațiile nevrotice, intervenția și schimbarea organizațională, comunicarea în organizație, diversitatea la locul de muncă, leadership și gender în organizație, comportamente pozitive și contraproductive în organizație.			

Data completării

Titularul activităților de curs

Titular de seminar

15.09.2021

Matei Raluca

Silvia Petrov

Data avizării în Departament,

Director de Departament

01.10.2021