

FIȘA DISCIPLINEI PSIHLOGIA CREATIVITATII

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANTA
1.2 Facultatea	DE PSIHLOGIE SI STIINTELE EDUCATIEI
1.3 Departamentul	PSIHLOGIE, ASISTENTA SOCIALA SI STIINTELE EDUCATIEI
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI
1.5 Ciclul de studii	LICENȚA
1.6 Programul de studii	PEDAGOGIA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI PRIMAR ȘI PREȘCOLAR
1.7 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHLOGIA CREATIVITATII						
2.2 Cod disciplină	PIPP 3210						
2.3 Titularul activităților de curs	LECT.UNIV.DR. MARIANA CALIN						
2.4 Titularul activităților aplicative	ASIST.UNIV.DRD.FLORENA ANTONESCU						
2.5 Anul de studiu	III	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	Col	2.8 Regimul disciplinei	DS/DA

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații	2
3.4 Total ore activități directe pe semestru	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 aplicații	24
3.7 Total ore de studiu individual					27
<i>Distribuția fondului de timp</i>					<i>ore</i>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități.....					
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentele psihologiei
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, Word)
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, Word)

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Operarea cu concepte fundamentale în domeniul psihologiei • Proiectarea și realizarea unui demers de cercetare în psihologie • Evaluarea critică a situațiilor problematice și a soluțiilor posibile în psihologie • Evaluarea psihologică a individului, grupului și organizației • Proiectarea și realizarea intervențiilor psihologice • Relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei
Competențe transversale	<p><i>CT1 Aplicarea tehnicilor de munca eficientă în echipa multidisciplinară</i></p> <p><i>CT2 Exercițierea sarcinilor profesionale conform principiilor deontologice specifice în exercitarea profesiei</i></p> <p><i>CT3 Autoevaluarea nevoilor de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamica socială</i></p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea trăsăturilor definitorii ale creativității, a principalilor indicatori și a metodelor de evaluare ai acestora, a etapelor și a factorilor principali din structura creativității
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Sintetizarea ideilor și teoriilor, abordarea lor în mod critic și creativ

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. 1.Introducere în psihologia creativității. Definiție, obiective, perspectivă	Prezentare orală + multimedia	1
2. Teorii ale creativității. Introducere. Obiective. Modele explicative ale creativității		2
3. Modele explicative ale creativității, centrate pe individ. Perspectiva psihanalitică, psihometrică		2
4. Modele sistemice ale creativității. Teoria investiției, sistemica, istoriometrică, a sistemelor evolutive		2
5. Teoria neurobiopsihologică a creativității. Specific. Istoric. Modelul tridimensional al creierului		2
6. Personalitatea creatoare. Caracteristici		2
7. Factori de personalitate asociați creativității		2
8. Complexele personale. Definiție, caracterizare, tipuri de complexe		2
9. Factori stimulativi și inhibitori ai creativității		2
10. Etapele procesului creativ, al rezolvării de probleme. Rolul preconstientului, inconstientului și al celor patru zone cerebrale.		2
11. Evaluarea și diagnoza creativității		2
12. Creativitatea de grup. Stimularea creativității de grup și individuale		1
13. Educarea creativității. Rolul familiei și al societății		1

14. Rolul creativitatii in societate. Creativitatea in stiinta si arta. Creativitatea in scoala.		1
<p>Bibliografie:</p> <p>Amabile, T., Pillemer, J. (2011), Perspectives on the Social Psychology of Creativity, Journal of Creative Behavior</p> <p>Amabile, T., (1997), Creativitatea ca mod de viață, Editura Științifică și tehnică, București.</p> <p>Băban, A. (coord.) (2001), Consiliere educațională, Editura Ardealul, Cluj-Napoca.</p> <p>Birch, A. (1999), Diferențe interindividuale. București, Editura Tehnică.</p> <p>Cosmovici, A.; Iacob, L. (1999), Psihologie școlară, Editura Polirom, Iași.</p> <p>Crețu, C. (1997), Psihopedagogia succesului, Editura Polirom, Iași.</p> <p>Crețu, C. (1998), Curriculum diferențiat și personalizat. Ghid metodologic pentru învățătorii, părinții și profesorii copiilor cu disponibilități aptitudinale înalte. Vol I. Iași, Editura Polirom.</p> <p>Dumitru, I. Al. (2000), Dezvoltarea gândirii critice și învățarea eficientă, Editura de Vest, Timișoara.</p> <p>Landau, E., (1979), Psihologia creativității, EDP, București.</p> <p>Munteanu, A. (1994), Incursiuni în creatologie, Ed. Augusta, Timișoara.</p> <p>Oprea, C. L., (2008), Strategii didactice interactive, EDP, București.</p> <p>Păun, E., Iucu, R. (coord.) Educația preșcolară în România, Iași, Polirom, 2002.</p> <p>Roco, M., (2004), Creativitate și inteligență emoțională, Editura Polirom, Iași.</p> <p>Roșca, Al., (1981), Creativitatea generală și specifică, Editura Academiei, București.</p> <p>Runco, M. A. (2004), Creativity, Annual Review of Psychology, 55, 657–87.</p> <p>Stănciulescu D. T., Belous V., Moraru I. (1998), Tratat de creatologie, Editura Performantica, Iași.</p> <p>Sternberg, R. J. (2006). The nature of creativity. Creativity Research Journal, 18(1), p. 87-98.</p> <p>Sternberg R. J. (2005), Manual de creativitate, Editura Polirom, Iași.</p> <p>Stoica, A., (1983), Creativitatea elevilor, Editura Didactică și Pedagogică, București.</p> <p>Stoica-Constantin A. (2004), Creativitatea (pentru studenți și profesori), Institutul European, Iași.</p>		
8.2 Aplicații (seminar/ laborator/ proiect)	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Definiții ale creativității	Dezbatere. Aplicații.	1
2. Modele explicative ale creativității	Prezentari	1
3. Teorii ale creativității. Exerciții pentru stimularea zonelor cerebrale mai puțin disponibile individului		2
4. Creier total și programarea neurolingvistică		2
5. Personalitatea creatoare. Metode de stimulare a potențialului creativ		2
6. Factori stimulativi și inhibitori ai creativității		2
7. Bariere personale și blocaje ale creativității		1
8. Metode de rezolvare creatoare a problemelor		2
9. Metode de stimulare a potențialului creativ. Modelul Brancusian		2
10. Evaluarea creativității. Teste și exerciții aplicative		2
11. Metode și tehnici pentru generarea ideilor în grup. Brainstorming		2
12. Creativitatea de grup. Metoda sinetică		2
13. Creativitatea de grup. Batalia metaforelor		1

14. Exerciții și jocuri creative		2
----------------------------------	--	---

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Un absolvent trebuie să cunoască și să aplice noțiunile fundamentale ale psihologiei creativității, să-și formeze un limbaj de specialitate în domeniul psihologiei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea noțiunilor fundamentale 	Evaluare orală pe parcursul semestrului	
10.5 Seminar / laborator/lp/stagii	Prezența obligatorie la minim jumătate dintre activitățile desfășurate. <ul style="list-style-type: none"> Nu se alocă punctaj pentru prezențe (<i>prezența este un act de maturitate profesională și responsabilitate socială</i>). 	Condiție de intrare în examen	
	Realizarea unui proiect în cadrul activității la seminar. Proiectul este individual și constă în realizarea unei reclame pe tematica psihosocială folosind imaginația și creativitatea.	Realizare și prezentare orală a portofoliu cu tema impusă	30%
	Prezentare proiect	Evaluare orală	30%
	Originalitate		10%
	Organizarea conținutului		10%
	Rigoarea științifică a limbajului		10%
		Punct din oficiu	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea teoriilor creativității, etapele procesului creativ, factorii stimulativi și inhibitori ai creativității. 			

Data completării,
25.09.2024

Titular activități de curs,
Călin Mariana Floricica

Titular aplicații,
Antonescu Florena

Data avizării în departament
30.09.2024

Director de Departament
Lect. univ. dr. Mariana Călin

Decan,
Conf. univ. dr. Raluca Silvia Matei