

FIȘA DISCIPLINEI
ECONOMIE SOCIALĂ ȘI ELEMENTE DE ANTREPRENORiat

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI
1.3 Departamentul	PSIHOLOGIE, ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE SOCIALE
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	CONSILIEREA ȘI MANAGEMENTUL SERVICIILOR DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.7 Anul universitar	2023 2024

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie socială și elemente de antreprenoriat social					
2.2 Cod disciplină	CMAS121					
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Lazar Cristina					
2.4 Titularul activităților aplicative	Ec. Stanciu Tiberiu					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei */**
						DSI/DI

* *DF* – disciplină fundamentală, *DD* – disciplină în domeniu, *DS* – disciplină de specialitate, *DC* – disciplină complementară, *DAP* – disciplină de aprofundare, *DSI* – disciplină de sinteză, *DCA* – disciplină de cunoaștere avansată

** *DI* – disciplină impusă; *DO* – disciplină opțională

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					147
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					100
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					13
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutorial					
Examinări					4
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite	7				

*** *S* - seminar; *L* - laborator; *P* - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Participare la cel puțin 70% din cursuri
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	Participare la cel puțin 70% din cursuri
*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea conceptelor de antreprenor social, antreprenoriat social, economie socială, întreprindere socială, responsabilitate socială. • Cunoașterea criteriilor și indicatorilor economici și sociali specifici unei afaceri sociale, a mecanismelor de funcționare în practică ale unei întreprinderi sociale. • Aplicarea instrumentarului conceptual și metodologic al domeniului Antreprenoriat Social în cadrul unor situații concrete. • Analiza critică a conceptului de afacere socială, a principiilor generale ale economiei sociale, precum și a caracteristicilor unui antreprenor social de succes. • Elaborarea unui model de plan de afacere socială în vederea atingerii obiectivelor strategice organizaționale ale unei întreprinderi sociale. • Aplicarea unor metode și instrumente de cercetare pentru culegerea datelor necesare înțelegerii contextului actual al funcționării antreprenoriatului social în România și în Uniunea Europeană. • Utilizarea unor strategii pentru identificarea corectă a oportunităților de dezvoltare a unei afaceri sociale viabile. • Analiza impactului întreprinderilor sociale în economie și în societate. • Elaborarea unui plan de afacere socială fezabil, în baza nevoilor și așteptărilor stakeholderilor.
Competențe transversale	Abordarea obiectivă și argumentată atât teoretic, cât și practic, a unor situații - problemă în vederea soluționării eficiente a acestora cu respectarea valorilor și principiilor specifice asistentei sociale și economiei sociale Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de dezvoltare personală și profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei <i>Economie socială și elemente de antreprenoriat social</i> îl constituie însușirea de către studenți, într-o manieră riguroasă a conceptelor de antreprenoriat social și economie socială, precum și conceptualizarea și operaționalizarea noțiunii de întreprindere socială / afacere socială.
7.2 Obiective specifice	La sfârșitul acestui curs studentul trebuie: Să poată operaționaliza conceptul de economie socială, să înțeleagă principiile economiei sociale și diversele structuri de economie socială ce pot funcționa în context european și național; Să conștientizeze rolul economiei sociale în contextul măsurilor integrate de asistență și incluziune socială; Să devină un consumator a literaturii profesionale din domeniul economiei sociale Să devină un producător critic de literatură profesională în domeniul economiei sociale; Să fie pregătit pentru a gândi critic, mai ales când vine vorba despre producerea, analiza și interpretarea datelor relevante pentru practica asistenței sociale și integrarea socială a persoanelor vulnerabile.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1.Aspecte teoretice în domeniul asistenței sociale; misune, scop, obiective, nivele de intervenție. Exemplificări 2. Sistemul național de asistență socială; servicii sociale integrate. Exemplificări 3.Integrarea unor discipline economice și formularea punctelor de conexiune între cele două domenii, asistența socială și economia;	PRELEGERE	3
4.Perspective în conceptualizarea economiei sociale; principiile și valorile economiei sociale 5. Conceptualizări vulnerabilitate, persoane vulnerabile, incluziune socială, excludere socială 6.Evoluția și afirmarea economiei sociale ca nouă disciplină/perspectivă și domeniu profesional. Competențe profesionale în economia socială.		3
7. Planul de afacere – fazele dezvoltării unei afaceri sociale. Modulul narativ al planului de afacere socială 8. Voluntariat, sector nonprofit, relația cu asistența socială și economia socială 9-10. Entități de economie socială. Exemplificări și studii de caz în context european și național. 11. Antreprenoriatul social. Roluri în instituțiile de asistență socială 12. Management și marketing în practica organizațiilor sociale și nonprofit 13. Modele de bună practică în proiecte de economie socială derulate în context național		7
14. Recapitulare		1
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicatie aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
Studiu de caz – cel mai bun antreprenor social din România		2
Identificarea asemănărilor și deosebirilor ale afacerilor sociale față de afacerile clasice orientare spre profit		2
Responsabilitate socială corporatistă – prezentarea și realizarea unui studiu de caz	DISCUTII SI STUDII DE CAZ	4
Discutarea datelor privitoare la intreprinderile de economie socială înregistrate în registre oficiale aferente		4
Analiza tendințelor și datelor cheie din raportul Comitetului Economic și Social European		2

Bibliografie :

- Ashoka Romania (2022). Romania's Social Innovators map 2022. Disponibilă online la <https://www.ashoka.org/sites/default/files/2022-12/ASHOKA%20Changemaker%20Map%202022%20Report.pdf>
- Barna, C., & Vamesu, A. (2018). Social Economy and Territorial Development in Romania. The Challenge of Clustering Coops and New Social Enterprises in the Post-Communist Re-Construction of Rural Production and Trade Chains, Chapter 5 in „Social and Solidarity-based Economy and Territory. From Embeddedness to Coconstruction”, Series: Économie sociale et Économie publique/Social Economy and Public Economy, Edited By CIRIEC, Xabier Itçaina and Nadine Richez-Battesti, Peter Lang Publishing House.
- Barna, C., Zbucnea, A., & Stănescu, S. (2021). An Exploratory Mapping of the Social Economy Organizations Active in Circular Economy in Romania. In Proceedings of Strategica 2021 (pp. 641-652), Tritonic.
- Fiorelli, J. (coord.) (2020). Social economy for the full inclusion of people with disabilities. Best practice guide. Social Economy Europe.
- Global Entrepreneurship Monitor (2016). Special topic report Social Entrepreneurship. <https://www.gemconsortium.org/report/49542>
- Oprean, S. (2019), Sustenabilitatea financiară a întreprinderilor sociale din România, NESsT Romania. <https://www.rafonline.org/wp-content/uploads/2019/01/NESsT-Sustenabilitatea-financiara-aintreprinderilor-sociale.pdf>
- Vameșu, A. (2021). Barometrul Economiei Sociale Ediția 2021. Fundația Alături de Voi.
 *** Legea Economiei Sociale nr. 219 / 2015
 *** Norme metodologice pentru aplicarea legii economiei sociale, adoptate prin HG nr. 585/2016

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina fundamentală, necesară pentru o abordare științifică a problematicii și practicii din domeniul economiei sociale și asistenței sociale

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor; - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate;	Proba de verificare (Proiect de echipă sau individual pe o temă aleasă) - Criterii de evaluare: 25%: înțelegere corectă a conceptelor principale; 25%: familiarizare cu dezbaterile actuale și cu principalele modele de afaceri sociale; 25%: argumentarea suficientă în maza mai multor surse - 25%: scriere academică.	100% (90% proiect, 10% din oficiu)

10.5 Aplicații	Evaluarea abilităților: - Capacitatea de a elabora în echipă un proiect - Capacitatea de aplicare a modelelor de afaceri sociale sustenabile în proiecte proprii; - Abilitatea de înțelegere a specificității activității unui antreprenor social		
10.6 Standard minim de performanță • Îndeplinirea condițiilor privind participarea activă la cursuri și seminarii: minim 70% prezență la cursuri și seminarii. Minim nota 5 obținută la proba de verificare.			

Data completării,

Titular activități de curs,
Prof.univ.dr. Lazar Cristina Mihaela

Titular aplicații,
Ec. Stanciu Tiberiu

27.09.2023

Data avizării în Departament,

Director de Departament,

01.10.2023

Lect. Univ.dr. Calin Mariana Floricica

Decan,
Prof. univ. dr. Mircea Adrian Marica