



FIȘA DISCIPLINEI (PSIHOLOGIE SOCIALĂ)

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI
1.3 Departamentul	PSIHOLOGIE, ASISTENȚA SOCIALĂ ȘI ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE SOCIALE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.7 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIE SOCIALĂ						
2.2 Cod disciplină	AS1102						
2.3 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Mihaela Luminița SANDU						
2.4 Titularul activităților aplicative	Lect.univ.dr. Mihaela Luminița SANDU						
2.5 Anul de studii	1	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**	DF, DO

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DOB – disciplină obligatorie/impusă; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					58
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Pregătire pentru prezentări sau verificări					10
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 100				
3.9 Numărul de credite	4				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sala de curs este echipată cu laptop, videoproiector și software adecvat (PowerPoint, Word). • Studenților le vor fi puse la dispoziție materiale în format electronic (PowerPoint, Word, PDF) pentru a facilita o mai bună înțelegere a conținutului cursului.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului / proiectului*	• Sală de seminar, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, Word). • Se vor pune la dispoziția studenților materiale în format electronic power point, word, pdf, pentru o mai bună înțelegere a materiei.

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Psihologie socială</i> oferă studenților din anul I, de la specializarea Asistență Socială, cunoștințele de psihologie socială referitoare la om, lume, societate și relațiile sociale și interumane, în scopul îmbunătățirii adaptării la viața cotidiană și la solicitările activităților profesionale desfășurate.
6.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea și asimilarea de către studenți a unor concepte și teme fundamentale cu privire la comportamentele sociale individuale: persoana în psihologia socială, statutul și rolul persoanei, imaginea de sine, relațiile interpersonale, percepția interpersonală, atribuire și inferența socială, stereotipurile, prejudecățile, atracția interpersonală, interacțiunile sociale mutuale, comportamentul prosocial; - Familiarizarea studenților cu conceptele și temele fundamentale ale comportamentelor sociale individuale: altruismul, agresivitatea, statutul și rolul persoanei, imaginea de sine, relațiile interpersonale, atitudini și evaluarea mediului social, identitatea socială, atracția interpersonală, și în strânsă legătură cu aceste teme care sunt determinate social, contextele culturale specifice în care acestea se petrec.



7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- studentul înțelege mecanismele psihosociale care influențează relațiile dintre individ, grup și comunitate, cu accent pe vulnerabilitate, excluziune socială și integrare - studentul identifică și combate factorii psihosociali ce contribuie la discriminare, marginalizare, stigmatizare și conflict social, în scopul dezvoltării unor intervenții adecvate. - studentul aplică conceptele de psihologie socială în evaluarea nevoilor și resurselor persoanelor, grupurilor și comunităților, pentru planificarea unor intervenții eficiente. - studentul gestionează influențelor psihosociale în relația asistent social-beneficiar și în facilitarea consilierii, medierii și intervenției sociale, cu accent pe reducerea prejudecăților și a discriminării.
Aptitudini	- Studentul aplică abilităților interpersonale esențiale (empatie, acceptare, expresivitate afectivă, perspectivare, persuasiune) în relația cu beneficiarii. - studentul gestionează conflictelor cu clienții, în contexte de interacțiune profesională, sub supervizare. - studentul comunică clar și adaptat, prin prezentarea coerentă a informațiilor și utilizarea unui limbaj adecvat pentru diverse audiențe, cu sprijin supervizat. - studentul aplică tehnicile de relaționare în grup și asumarea de roluri în munca în echipă, prin comunicare empatică și colaborare eficientă.
Responsabilitate și autonomie	- studentul manifestă o atitudine reflexivă, etică și empatică în abordarea problemelor psihosociale ale indivizilor și grupurilor vulnerabile, cu respect pentru diversitatea culturală și socială. - studentul integrează perspectiva psihosociale în evaluarea și intervenția specifică practicii de asistență socială. - studentul își dezvoltă autonomia și capacitatea de a lucra în echipe multidisciplinare, în scopul promovării incluziunii sociale și combaterii inegalităților.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Psihologia socială. Domeniu. Problematică - Domeniul psihologiei sociale - Definiții ale psihologiei sociale - Problematica psihologiei sociale - Relațiile cu alte discipline Istoricul psihologiei sociale	Prezentare orală + multimedia	2
2. Persoana în psihologia socială - persoana în context social (individ-individualitate-personalitate) - influența factorilor socio-culturali asupra diferitelor componente psihice ale persoanei - statutul și rolul persoanei		2



3. Construcția socială a personalității: Eul social: definiție, dimensiuni Sursele și formele cunoașterii de sine: a. Introspecția; b. Autopercepția (percepția propriului comportament) c. Influența celorlalți (teoria comparației sociale) d. Amintirile autobiografice (metoda autobiografică) e. Componenta afectivă a Eului social (stima de sine, încrederea în sine, conștiința de sine) Autoprezentarea (componenta comportamentală a Eului social)		2
4.Stima de sine Problematica generală a stimei de sine Sinele – cadrul teoretic Stima de sine Formarea și dezvoltarea stimei de sine; manifestări comportamentale ale stimei de sine		2
5.Sinele social: Respectul de sine - Autoreflexivitatea - Mecanisme de supradimensionare a sinelui - Comparația socială cu indivizi inferiori - Percepții de sine convenabile - Autohandicaparea - Gloria vicariantă		2
6. Percepția socială Elementele percepției sociale: - Observația: persoanele, situațiile, indicii comportamentali; - Atribuirea: de la elemente la dispoziții. Integrarea: de la dispoziții la impresii; Tendințe confirmacioniste: de la impresii la realitate.		2
7.Percepția interpersonală. - Specificul cunoașterii personalității - Complexitatea procesului de percepție interpersonală - Factori personali implicați în percepție celuilalt - Structurarea imaginii despre celălalt - Erorile percepției interpersonale Autoprezentarea - Autoprezentarea și viața cotidiană - Strategii și tehnici de autoprezentare Caracteristicile autoprezentării		2



8. Grupul – mijloc de formare și afirmare a individului - definiție, caracterizare, modele - Funcțiile grupului Percepția grupurilor - Stereotipurile; mecanisme de formare, menținere și stingere a acestora. - Prejudecățile; mecanisme de formare, menținere și stingere a acestora. - Tipuri frecvente de stereotipuri și prejudecăți întâlnite în peisajul social. Sexismul; Rasismul; Efecte ale stereotipurilor și prejudecăților asupra persoanelor stigmatizate		2
9. Dinamica grupurilor: - concept și caracteristici - impactul grupului între beneficii și costuri (trebuința de viață în grup și avantajele grupului, beneficii și costuri în grup, clasificarea microgrupurilor, - Procese colective: prezența celorlalți; - Deindividualizarea; - Rolul mediului în fenomenul de individualizare; - Procese de grup: interacțiunea cu ceilalți. Procese și fenomene de grup: - Facilitarea socială; - Lenevirea socială; Teoria unificată privind facilitarea și lenevirea socială;		2
10. Relațiile interpersonale - relațiile interpersonale ca formă a relațiilor sociale - clasificarea relațiilor interpersonale - structura și dinamica relațiilor interpersonale - teoria schimbului în cadrul relațiilor interpersonale - relațiile preferențiale - Teorii privind natura relației afective		2
11. Influența socială: -definirea și caracteristicile relației de influență - clasificarea formelor de influență - mecanisme psihosociale de realizare a influenței - formele principale ale influenței sociale - strategii de persuasiune - manipularea în relațiile sociale - efectele influenței sociale - Conformarea; - Complanța. - Obediența; - Influența socială ca proces continuu. Afilieră, atracție, iubire: - Nevoia de interacțiune socială; - Singurătatea ca particularitate a interacțiunii sociale; - Atracția interpersonală - influențe situaționale; Atracția interpersonală – factori relaționali;		



12. Cognitionă socială. Reprezentările sociale - reprezentările sociale: știință și ideologie - introducere în domeniul reprezentărilor sociale (definiții, reprezentarea ca sistem socio-cognitiv, cogniții și reprezentări sociale, caracteristicile reprezentărilor sociale, funcțiile reprezentărilor sociale		2
13. Comportamentul prosocial: - Factori motivaționali ai comportamentului prosocial: factorii evoluționiști, recompensele și excesele, altruismul și egoismul; - Influențe situaționale: locul, timpul, oamenii; - Influențe interpersonale; - Influențe personale: emoțiile, personalitatea, moralitatea, empatia. Reacțiile celor ajutați: susținere, amenințare, cerere de ajutor.		2
14. Referat și dezbateri liberă pe tema: este agresivitatea o trăsătură înăscută sau dobândită a personalității? Exerciții demonstrative: Modalități de reducere a agresivității prin tehnici de relaxare și/sau exerciții fizice. Studiu de caz: efectele prezentărilor de situații cu conotații agresive asupra relațiilor interumane la modul general și specific. Violența domestică și multiplele ei fațete și consecințe.		2
Bibliografie [1]. Sandu Mihaela Luminița. 2024. Psihologie socială. Interacțiuni și influențe în societate. Vol I. București, Editura Pro Universitaria, ISSN 978-606-26-1948-2, pp. 213 [2]. Ghetau Cosmin, 2024. Psihologia socială în lumea contemporană. București, Editura Tritonic [3]. Zimbardo Philip, Leipe, Michael. 2022. Psihologia influenței sociale și a schimbării de atitudine. București: Editura Trei [4]. Dumitru Cristea, 2022. Tratat de psihologie socială. București: Editura Didactica și Pedagogică [5]. Ilut Petru. 2009. Psihologie socială și sociopsihologie. Iași: Editura Polirom. [6]. Neculau Adrian. 1996. Psihologie socială. Iași: Editura Polirom [7]. Sîntion, F., (2007). <i>Introducere în psihologia socială</i> , Editura Ovidius University Press, Constanța.		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Probleme organizatorice; Dezbateri, dialog; Raporturile psihologiei sociale cu celelalte științe; importanța studierii psihologiei sociale;	Studii de caz. Analiză pe exemple.	1
2. Persoana în psihologia socială. Statutul și rolul persoanei	Discuții cu studenții.	1
3. Construcția socială a personalității Importanța autoprozentării în viața cotidiană.	Dezbateri	1
Stima de sine	asupra tematicii	1
Seminar interactiv: Pozitiv și negativ în sinele social.	pe grupe de lucru.	1
6. Percepția socială Percepția interpersonală. Consecința erorilor interpersonale în aprecierea celui alt.	Prezentare de referat și discuții	1
7. Stima de sine. Importanța formării și dezvoltării stimei de sine.		1



8.Dezbateri liberă: Grup, procese de grup, interacțiuni în grup, modificări generate de prezența celorlalți.		1
9.Dinamica grupurilor, procesele și fenomenele de grup		1
10.Relațiile interpersonale		1
11.Influența socială, interacțiunea socială, singurătatea		1
12.Cogniția socială. Reprezentările sociale		1
13.Referat și dezbateri liberă pe tema: Altruism și egoism în actele de caritate. Referat și dezbateri liberă pe tema: Rolul vârstei, genului, statutului social și altor variabile de tip social în mecanismul cererii și ofertei de ajutor.		1
14.Referat și dezbateri liberă pe tema: este agresivitatea o trăsătură înăscută sau dobândită a personalității? Exerciții demonstrative: Modalități de reducere a agresivității prin tehnici de relaxare și/sau exerciții fizice. Studiu de caz: efectele prezentărilor de situații cu conotații agresive asupra relațiilor interumane la modul general și specific. Violența domestică și multiplele ei fațete și consecințe.		1
Bibliografie [1]. Neculau, Adrian (coord.). [2003](2004). <i>Manual de psihologie sociala</i> . Iasi: Editura Polirom [2]. Golu, Pantelimon. (2003). <i>Fundamentele psihologiei sociale</i> . Bucuresti: Editura Miron. [3]. Ilut, Petru. (2004). <i>Valori, atitudini si comportamente sociale. Teme actuale de psihosociologie</i> . Iasi: Editura Polirom. [4]. Malim, Tony [1989] (2003) <i>Psihologie sociala</i> . Bucuresti: Editura Tehnica. [5]. Moscovici, Serge. (1995) <i>Psihologia sociala sau masina de fabricat zei</i> . Iasi: Editura Universitatii „Al.I.Cuza”. [6]. Muchielli, Alex. (2002). <i>Arta de a influenta. Analiza tehnicilor de manipulare</i> . Iasi: Editura Polirom.		

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea subiectelor de examen	Examen oral	65%
	Participarea la minim 6 întâlniri de curs	Înregistrarea prezențelor	5%
10.5 Aplicații* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Participarea la minim 6 întâlniri de seminar	Înregistrarea prezențelor	5%
	Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă	Prezentarea unui referat (aplicarea unei metode analitice avansate – studiu de caz)	25%
10.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			



Pentru promovarea disciplinei, studentul trebuie să demonstreze în mod minim:

- înțelegerea conceptelor fundamentale ale psihologiei sociale și capacitatea de a le aplica în contexte specifice asistenței sociale;
- participare activă la seminare/laboratoare, cu implicare în discuții și activități practice;
- realizarea și susținerea unei lucrări individuale sau de grup, relevante pentru tematica cursului;
- obținerea notei minime 5 (cinci) la evaluarea finală (examen scris/oral, după caz), care va testa atât cunoștințele teoretice, cât și aplicative.

Data completării,

Titular activităților de curs,

Titular aplicații,

Lect.univ.dr. Mihaela Luminița SANDU

Lect.univ.dr. Mihaela Luminița SANDU

07.04.2025

Data avizării în Departament,

08.04.2025

Director de Departament,

Lect.univ.dr. Călin Mariana Floricica

Călin Mariana

Decan,
Conf.univ.dr. Matei Silvia Raluca

