



FIȘA DISCIPLINEI INTRODUCERE ÎN ECONOMIE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI
1.3 Departamentul	PSIHOLOGIE, ASISTENȚA SOCIALĂ ȘI ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI
1.4 Domeniul de studii	Științe Sociale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Asistență Socială
1.7 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN ECONOMIE				
2.2 Cod disciplină	AS1110.1				
2.3 Titularul activităților de curs	Dr. Tiberius Iustinian Stanciu				
2.4 Titularul activităților aplicative	Asist. univ. drd. Sebastian Tiberiu Chendrean				
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei */**					DC/DOP

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DOB – disciplină obligatorie/impusă; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					22
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					7
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Pregătire pentru prezentări sau verificări					2
Pregătire pentru examinarea finală					2
Alte activități: consultații					2
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector, ecran de proiecție și tablă
5.2. de desfășurare a seminarului	Sală de curs cu videoproiector, ecran de proiecție și tablă

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei*

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea noțiunilor de bază referitoare la analiza contextului pieței, identificarea oportunităților oferite de aceasta și folosirea tuturor abilităților necesare pentru a putea valorifica în mod optim respectivele oportunități, prin crearea de întreprinderi sociale sau lansarea de noi produse/servicii în cadrul întreprinderilor sociale existente
6.2 Obiectivele specifice	• Dezvoltarea capacității de a opera cu principiile și noțiunile de bază din antreprenoriat • Prezentarea etapelor de realizare a unui model de pentru antreprenoriatul social • Prezentarea principalelor instrumente de analiza și prognoza folosite în modelarea inițiativelor antreprenoriale • Crearea unui model antreprenorial pentru o idee proprie, cu ajutorul unui grup cu competente diverse • Dezvoltarea capacității de a susține prezentări convingătoare ale ideii proprii, în fața unui panel de experți din diverse domenii

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul: • identifică conceptele fundamentale ale economiei și ale antreprenoriatului social; • explică funcționarea pieței și interacțiunea dintre cerere, ofertă și prețuri; • descrie structura unui model de afacere viabil în domeniul economiei sociale; • recunoaște principalele tipuri de resurse economice și forme de organizare economică; • înțelege rolul și impactul inițiativelor antreprenoriale asupra dezvoltării comunitare.
------------	---



Aptitudini	Studentul / Absolventul: • aplică instrumente economice de bază pentru planificarea unei inițiative antreprenoriale; • elaborează un model simplu de afacere sau de produs în domeniul economiei sociale; • analizează informații economice pentru identificarea oportunităților de piață; • construiește scenarii economice de valorificare a resurselor locale și sociale; • utilizează date și indicatori economici pentru realizarea de prognoze simple.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: • elaborează și propune soluții economice pentru inițiative de antreprenoriat social; • își asumă responsabilități în cadrul echipei de lucru pentru dezvoltarea unui proiect economic; • demonstrează spirit critic și inițiativă în evaluarea oportunităților și riscurilor economice; • își evaluează propriile competențe economice în raport cu cerințele pieței muncii; • integrează valorile economiei sociale în deciziile de planificare și acțiune economică.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Antreprenoriat si intraprenoriat definitie si resorturi		1
2. Cele trei etape fundamentale din calatoria antreprenorului: PREGATESTE, LANSEAZA, CRESTI		1
3. Cum dezvoltam atitudinea si mentalitatea antreprenoriala		1
4. Planul de afaceri/modelul de business – ce este si cum se foloseste		1
5. Generarea, scanarea si validarea ideilor de antreprenoriat social		1
6. Descoperirea clientului		1
7. Crearea propunerii de valoare		1
8. Culegerea de informatii relevante din piata pentru structurarea optima a produsului/serviciului oferit		1
9. Avantajul competitiv		1
10. Crearea modelului antreprenorial si pilotarea lui		1
11. Construirea credibilitatii		1
12. Asigurarea resurselor necesare initierii si dezvoltarii initiativelor de antreprenoriat social		1

13. Crearea sistemelor si procedurilor necesare pentru conducerea intreprinderilor sociale		1
14. Mentinerea echilibrului si trairea vietii antreprenoriale		1
Bibliografie [1]. Blanc, Steve – Customer Discovery, self-published, Amazon press, 2013 [2]. Blanc, Steve – The four steps to epiphany, self-published, cafePress.com 2005 [3]. Deming, W. Edwards – The new economics, The MIT Press, 2015 [4]. Burgstone, Jon – Breakthrough Entrepreneurship, Farallon Publishing, San Francisco, 2012		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Abilitatile fundamentale ale antreprenorului social		3
2. Generarea si scanarea ideilor de antreprenoriat social		2
3. Descoperirea clientului in antreprenoriatul social		2
4. Construirea propunerii de valoare pentru o organizatie/produs de antreprenoriat social		3
5. Construirea modelului de antreprenorial CANVAS		4
6. Testarea si validarea modelului pentru o organizatie sau produs de antreprenoriat social		2
Bibliografie [1]. Fenleb, David – Why startups fail and how yours can succeed, Apress, 2012 [2]. Hoffman Reid – The start-up of you, Crown Buisness Publishing, 2012 [3]. Maxwell, John – Dezvolta liderul din tine, Editura Amaltea, 2004		

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Completitudinea si corectitudinea cunostințelor acumulate; - Capacitatea de analiză și interpretare a cunostințelor; - Capacitatea de a folosi cunostințele asimilate.	Evaluare orală	30%
	Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă	Prezentarea unui referat (aplicarea unei metode analitice avansate – studiu de caz)	70%
10.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
- Înșușirea noțiunilor de bază în proporție de 50% - Realizarea referatului cu resoectarea cerintelor în proporție de 50%			



UOC-PO-10 Anexa 2

Data completării, Titular activităților de curs,
Dr. Tiberius Iustinian Stanciu

07.04.2025

Asist. univ. dr. Sebastian Tiberiu
Chendrean

Data avizării în Departament,

08.04.2025

Director de Departament,
Lector univ. dr. Mariana Floricica Călin

Decan,
Conf. univ. dr. Raluca Silvia Matei

