



FIȘA DISCIPLINEI
(MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE ÎN INSTITUȚIILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT)

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	DE PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI
1.3 Departamentul	PSIHOLOGIE, ASISTENȚA SOCIALĂ ȘI ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii	MANAGEMENT EDUCAȚIONAL
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANTREPRENORAT ÎN EDUCAȚIE					
2.2 Cod disciplină	MME222					
2.3 Titularul activităților de curs	Dr. Tiberius-Iustinian Stanciu					
2.4 Titularul activităților aplicative	Dr. Tiberius-Iustinian Stanciu					
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	IV	2.7 Tipul de evaluare	examen	2.8 Regimul disciplinei */**
						DSI/DO

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități didactice pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități didactice pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					122
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminar, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Pregătire pentru prezentări sau verificări					10
Pregătire pentru examinarea finală					5
Alte activități: consultații					2
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Nu este cazul

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura fizic, cu prezența studenților în salile de curs
--------------------------------	---



	Sală de curs cu videoproiector, ecran de proiecție și tablă
5.2. de desfășurare a seminarului	Cursul se va desfășura fizic, cu prezența studenților în salile de curs Sală de curs cu videoproiector, ecran de proiecție și tablă

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Introducerea masteranzilor în conceptele fundamentale ale antreprenoriatului educațional și dezvoltarea competențelor necesare pentru a iniția și gestiona proiecte antreprenoriale în domeniul educației.
6.2 Obiectivele specifice	Familiarizarea masteranzilor cu noțiunile de bază ale antreprenoriatului educațional; Dezvoltarea abilităților de identificare a oportunităților de afaceri și inițiative antreprenoriale în domeniul serviciilor educaționale; Crearea unui plan de afaceri aplicabil în domeniul educației și implementarea acestuia în contexte reale sau simulate; Înțelegerea mecanismelor de finanțare, promovare și dezvoltare a unei inițiative antreprenoriale educaționale; Dezvoltarea competențelor de leadership și coordonare a echipelor în cadrul proiectelor cu specific educațional.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Masterandul: - definește conceptele fundamentale ale antreprenoriatului în educație și înțelege implicațiile acestora asupra reformei educaționale; - explică tipologii de inițiative antreprenoriale din sectorul educațional public și privat; - descrie modelele teoretice și strategiile de dezvoltare antreprenorială aplicabile în contexte educaționale; - identifică sursele de finanțare și cadrul normativ privind antreprenoriatul în educație; - înțelege structura și funcționalitatea unui plan de afaceri adaptat domeniului educațional
Aptitudini	Masterandul: - aplică tehnici de analiză a nevoilor educaționale în vederea dezvoltării unor inițiative antreprenoriale sustenabile; - elaborează un plan de afaceri pentru un proiect educațional inovator, incluzând elemente de strategie, marketing, bugetare și evaluare; - analizează oportunități de antreprenoriat educațional în funcție de contextul socio-economic local sau regional; - utilizează mijloace digitale și instrumente moderne pentru promovarea și dezvoltarea unui proiect educațional; - comunică eficient cu actorii relevanți (stakeholderi) în vederea dezvoltării parteneriatelor educaționale.



Responsabilitate și autonomie	Masterandul:
	– se informează și se documentează autonom cu privire la tendințele și politicile educaționale relevante pentru antreprenoriat;
	– manifestă inițiativă și perseverență în propunerea de soluții educaționale inovatoare prin proiecte antreprenoriale;
	– colaborează eficient în echipe interdisciplinare pentru dezvoltarea de servicii sau produse educaționale;
	– respectă principiile de etică profesională și integritate în dezvoltarea și implementarea proiectelor educaționale;
	– reflectă critic asupra impactului pe care inițiativele antreprenoriale îl pot avea asupra sistemului educațional și comunității.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Antreprenoriatul în educație – concepte de bază și particularități – Tipologii de antreprenoriat educațional (social, privat, public), caracteristici specifice sectorului educațional.	Prelegerea academică și explicația interactivă susținute de suport informațional multimedia	2
Identificarea nevoilor educaționale și generarea ideilor antreprenoriale – Analiza comunității, scanarea problemelor din sistemul de învățământ, generarea soluțiilor inovatoare.		1
Studiul pieței educaționale. Beneficiari, concurență, parteneri – Explorarea cererii de servicii educaționale, stakeholderi (părinți, elevi, autorități, ONG-uri).		1
Dezvoltarea serviciului/produsului educațional și testarea acestuia – Tipuri de servicii educaționale: cursuri, centre educaționale, platforme digitale, ateliere.		1
Planul de afaceri educațional – Structura, etapele și adaptarea unui plan de afaceri la specificul domeniului educațional.		2
Surse de finanțare pentru inițiative educaționale – Fonduri publice, granturi, crowdfunding, parteneriate școală–comunitate.		1
Pitch-ul educațional: Prezentarea inițiativei în fața stakeholderilor – Argumentare, storytelling educațional, vorbit în public, susținerea ideii.		2
Leadership educațional și managementul echipei în proiecte antreprenoriale – Roluri în echipă, motivație, comunicare, rezolvare de conflicte în contexte educaționale.		2
Strategii de promovare și marketing în educație – Branding educațional, comunicare online, promovare etică a serviciilor educaționale.		1



Etică, responsabilitate socială și sustenabilitate în antreprenoriatul educațional – Valori, echitate, accesibilitate, impact social al inițiativelor educaționale.		1
Bibliografie [1] Deming, W. E. The new economics, The MIT Press, 2015 [2] Burgstone, J. Breakthrough Entrepreneurship, Farallon Publishing, San Francisco, 2012 [3] Fenleb, D. Why startups fail and how yours can succeed, Apress, 2012		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
Explorarea conceptelor prin studii de caz – Analiza unor exemple de antreprenoriat educațional real (local, național, internațional).	Prelegeri participative, dezbateri	1
Profilul antreprenorului – Autoevaluare, test de stil antreprenorial, dezbateri.		1
Ateliere de identificare a nevoilor educaționale în comunitate – Brainstorming, cercetare, generare de idei.		1
Simularea unui studiu de piață în educație – Grupuri de lucru, chestionare.		1
Proiectarea unui produs educațional (atelier de prototipare) – Exerciții de design thinking pentru soluții educaționale.		1
Scrierea planului de afaceri – prima versiune – Lucru în echipe, feedback structurat.		1
Construirea bugetului și identificarea surselor de finanțare – Studiu de caz + exercițiu practic.		1
Leadership și dinamică de echipă – jocuri de rol și simulări – Activități de gestionare a conflictelor și luare de decizii.		2
Pitch-ul: prezentarea inițiativei în 5 minute – Elevator pitch, feedback colegial, formă și fond.		2
Târgul inițiativelor educaționale (prezentări finale) – Fiecare echipă își prezintă proiectul ca într-un hackathon/juriu.		3
Bibliografie [1]. Hoffman R. The start-up of you, Crown Buisness Publishing, 2012 [2]. Maxwell, J. Dezvolta liderul din tine, Editura Amaltea, 2004 [3]. 6.Stancioiu, I., Militaru, Gh. Management. Elemente Fundamentale, Ed. Teora Bucuresti, 1999		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Verificarea cunoștințelor	Examen scris	20 %



UOC-PO-10 Anexa 3a

9.5 Seminar	Capacitatea de aplicare a cunoștințelor/ Capacitatea de lucra în echipă/ Aplicarea cunoștințelor în activitatea de proiectare	Participare activă la seminar/ Realizarea lucrărilor de seminar	20 %
		Oficiu	10%
	Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă	Realizarea și prezentarea unui plan de afaceri în educație	50 %
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Masterandul elaborează un plan de afaceri educațional coerent, aplicând concepte teoretice de bază, propune soluții fezabile pentru o nevoie educațională și se implică activ, cu respect pentru etică și colaborare.			

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei (Seminar/Laborator/Proiect)*

Data completării,
28.09.2025

Titular activităților de curs,
Nume/Prenume /Semnătura
Dr. Stanciu Tiberius-Iustinian

Titular aplicații,
Nume/Prenume /Semnătura
Dr. Stanciu Tiberius-Iustinian

Data avizării în Departament,
30.09.2025

Director de Departament,
Nume/Prenume /Semnătura
Lector univ. dr. Mariana Floricica Călin

Decan,
Nume/Prenume /Semnătura

Conf. univ. dr. Raluca Silvia Matei