



FIȘA DISCIPLINEI (Psihologie socială I)

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	de Psihologie și Științele Educației
1.3 Departamentul	Psihologie, Asistență Socială și Științe ale Educației
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	2025-2028
1.6 Programul de studii	Psihologie
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologie socială I						
2.2 Cod disciplină	P1208						
2.3 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Mariana Floricica Călin						
2.4 Titularul activităților aplicative	Lector univ. dr. Mihaela Luminița Sandu						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei */**	DS/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități didactice pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități didactice pe semestru	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					58
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs,, notițelor, bibliografie minimală recomandată					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					
Pregătire pentru examinarea finală					4
Alte activități: consultații					4
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7=100				
3.9 Numărul de credite	4				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Fundamentele psihologiei I
4.2 de rezultate ale învățării	Cunoștințe de operare pe calculator

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)



5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, Word, SPSS)
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului*	Sală de seminar, dotată corespunzător (tablă, laptop, videoproiector, calculatoare)

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu conceptele și notiunile specifice disciplinei <i>Introducere în psihologia socială</i>
6.2 Obiectivele specifice	1. Să asigure cunoașterea aparatului conceptual al psihologiei sociale. 2. Formarea capacităților de analiză și interpretare a fenomenelor și proceselor psihosociale. 3. Formarea competenței de organizare a unor cercetări psihosociale. 4. Formarea competențelor de intervenție ameliorativă și de rezolvare a unor probleme psihosociale (relații interpersonale, conflicte intra și intergrupuri, comportamente prosociale).

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul: – Identifică pertinent principalele caracteristici asociate sănătății mentale și bunăstării psihologice, funcționării și dezvoltării normotipice și atipice, precum și condițiile lor prealabile, în cadrul interacțiunii cu beneficiarii. – Operează cu constructe teoretice, care sunt clar delimitate de cunoașterea de simț comun, ce sunt valorificate în măsuri psihologice cu caracteristici psihometrice robuste (validitate, fidelitate, sensibilitate, validitate de față și s.a.) – Operează pertinent cu limbajul și terminologia specifice domeniului, în interacțiunea cu beneficiarul serviciilor psihologice, astfel încât acesta să înțeleagă mesajul transmis. – Sumarizează teoriile despre diversitate / teoriile interculturale / despre adaptare și incluziune în practica profesională
Aptitudini	Studentul: – Adaptează terminologia psihologică în comunicarea cu diferite categoriile socio-profesionale vizate ca și clienți, precum și de tipul de diagnoză și intervenție. – Colectează și interpretează pertinent datele de evaluare în raport cu criteriile de calitate, etică și obiectivele evaluării, ținând cont de competențele culturale. – Demonstrează asimilarea tehnicilor de relaționare în grup, a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă. – Adoptă perspective multiple în interpretarea dinamicii de personalitate



Responsabilitate și autonomie	Studentul: – Manifestă profesionalism prin formularea pertinentă de întrebări pentru a înțelege cauzele comportamentului clientului și interpretarea evenimentelor în care este implicat, atunci când interacționează cu acesta. – Planifică adecvat resursele în vederea realizării unui demers validat științific de evaluare psihologică și intervenție – Acționează cu respect în relația cu ceilalți colaboratori când participă la o activitate profesională de echipă – Indică disponibilitatea de a explora experiențe, valori și cunoștințe noi, care sunt proprii unor identități personale – Exprimă în practica profesională curiozitate și respect față de identități sociale/culturale diferite. – Demonstrează proactivitate, prin dorința de a îmbunătăți situația altora și propria situație
--------------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. OBIECTUL PSIHOLOGIEI SOCIALE • Fenomenul psihosocial • Omul și procesele psihice în perspectiva psihologiei sociale • Raportul individ-societate • Definiții ale psihologiei sociale • Perspective epistemologice asupra psihologiei sociale • Nivele de analiză în psihologia socială • Producerea cunoștințelor în psihologia socială, metodele psihologiei sociale. Teorie și cercetare în psihologia socială. • Principii, legi și structuri concepute în psihologia socială. • Sistemul teoretic și aplicativ al psihologiei sociale. Raporturile cu alte științe. • Scurt istoric al psihologiei sociale.	Prelegere Dezbateri	4 ore
2. PERSOANA ÎN PSIHOLOGIA SOCIALĂ • Conceptul de persoană, persoana în context social. • Influența factorilor socio-culturali asupra diferitelor componente psihice ale persoanei. • Statutul și rolul persoanei • Eul și cunoașterea socială. Identitatea socială. • Imaginea de sine, metode de studiere a imaginii de sine. • Determinanți sociali ai autoaprecierii. • Auto-prezentarea: strategii. manipularea impresiilor despre propria persoană.		4 ore



3. RELATII INTERPERSONALE - Definirea și caracterizarea actului interpersonal. - Fazele relațiilor interpersonale. - Personalitatea interpersonală.		2 ore
4. PERCEPȚIA INTERPERSONALĂ ȘI COGNIȚIA SOCIALĂ - Conceptul de percepție interpersonală. - Factori personali în percepția celuilalt. - Structurarea imaginii despre celălalt. - Erorile percepției interpersonale.		2 ore
5. INFERENȚA SOCIALĂ ȘI ATRIBIREA - Procesul atribuirii. Scherme de inferență. - Teoriile atribuirii. - Atribuirea cauzelor succesului și eșecului. - Erori și tendințe în atribuire. Eroarea fundamentală în atribuire.		4 ore
6. RELAȚIILE DE COMUNICARE INTERPERSONALĂ - Conceptul de comunicare. Modelul comunicării interumane. - Formele comunicării: comunicare verbală, comunicare nonverbală.		4 ore
7. INTERACȚIUNI PSIHOSOCIALE MUTUALE - Cooperarea - Competiția - Conflictul - Interacțiuni psihosociale bazate pe modificarea de esență a relațiilor (acomodarea, asimilarea, alienarea, stratificarea)		2 ore
8. COMPORTAMENTUL PROSOCIAL ȘI - COMPORTAMENTUL ANTISOCIAL Altruismul și comportamentul prosocial. - Agresivitatea și comportamentul antisocial.		4 ore
9. INFLUENȚA SOCIALĂ Conceptul de influență socială; procese - Conformitatea. - Obediența. - Influența prin informația referențială; procesele de comparație socială - Facilitarea socială.		2 ore
Bibliografie [1]. Sandu M.L., (2023), Psihologie Sociala, vol I, Ed. Universitara [2]. Sîntion, F. (2018), <i>Psihologie relațiilor interpersonale</i> , Constanța, Ex – Ponto [3]. Sîntion, F., M.Stevens (2020), <i>Inteligența socială. Social intelligence</i> , Constanța, Ex – Ponto		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Problematica psihologiei sociale (2 ore)		2 ore



UOC-PO-10 Anexa 3a

2. Metodele psihologiei sociale: testul sociometric (2 ore)	Dezbateri. Studii de caz	2 ore
3. Metoda aprecierii obiective a personalității (1 oră)		1 oră
4. Percepția interpersonală: factori implicați, procese (1 oră)		1 oră
5. Erorile percepției interpersonale (2 ore)		2 ore
6. Factori ce afectează funcționarea relațiilor interpersonale (2 ore)		2 ore
7. Atracția interpersonală (2 ore)		2 ore
8. Agresivitatea și comportamentul antisocial. Violența în mass-media și efectele sale (2 ore)		2 ore

Bibliografie

1. Sandu M.L., (2023), Psihologie Sociala, vol I, Ed. Universitara
2. Sîntion, F. (2018), *Psihologie relațiilor interpersonală*, Constanța, Ex – Ponto
3. Sîntion, F., M.Stevens (2020), *Inteligența socială. Social intelligence*, Constanța, Ex – Ponto

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	<i>Verificarea cunoștințelor.</i>	<i>Examen scris</i>	60 %
9.5 Aplicații	<i>Capacitatea de aplicare a cunoștințelor</i>	Susținere unui proiect	20 %
	<i>Interes și capacitate de lucru pentru studiu individual și în echipă</i>	Realizarea unui proiect în echipe de studenți	20 %
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Definirea și caracterizarea persoanei în context psiho-social ; analiza funcționalității relațiilor interpersoanele; analiza fenomenelor de influență socială; analiza comportamentelor prosociale antisociale.			

Data completării,
20.09.2025

Titular activităților de curs,
Lect. univ dr. Mariana Florica Călin

Titular aplicații,
Lect. univ dr. Mihaela Luminița Sandu

Data avizării în Departament,
30.09.2025

Director de Departament,
Lect. univ dr. Mariana Florica Călin

Decan,
Conf. univ. dr. Raluca Silvia Matei